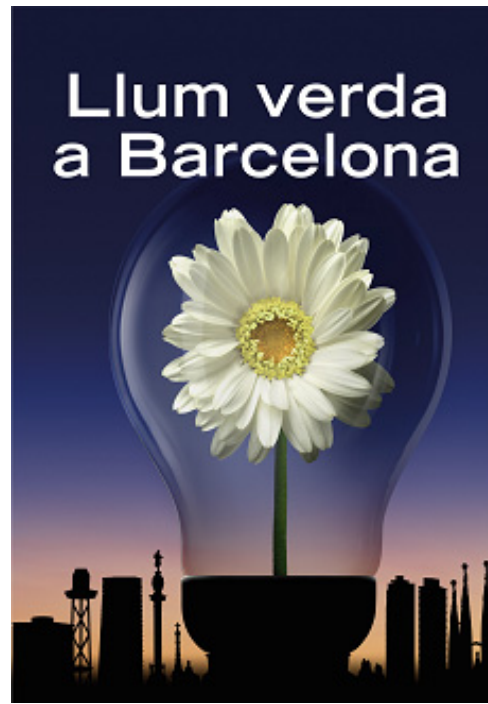




AGÈNCIA D'ENERGIA
DE BARCELONA

PRESENTACIÓ DE LA CAMPANYA DE FOMENT DE L'ÚS RACIONAL I L'ESTALVI DE L'ENERGIA



Dossier de Premsa 09/06/06

1. L'ÚS DE L'ENERGIA A BARCELONA

El balanç de l'Observatori de l'Energia de Barcelona entre 1999 i 2003 reflecteix que:

- Reduïm el ritme de creixement del consum energètic als sectors transport i indústria.
- Augmentem l'ús d'energies renovables.
- Augmentem l'autoproducció.
- Reduïm el nivell d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.
- Avancem en la recerca de l'eficiència energètica amb noves tecnologies.

Però tanmateix...

- El consum energètic s'incrementa a un ritme superior al del creixement econòmic, sobretot pel comportament dels **sectors domèstic, comercial i de serveis**. Així, mentre l'increment anual del consum energètic es va situar en un 1,25% al transport i un 1,74% a la indústria entre 1999 i 2003, l'àmbit domèstic va registrar un increment del 4,82% i els comerços i serveis, del 4,75%.

Pel que fa al sector **domèstic**:

Segons les dades de l'Agència d'Energia de Barcelona, el consum energètic de les llars de Barcelona es reparteix així:

- Aigua calenta sanitària: 32%
- Climatització: 30%
- Electrodomèstics: 30%
- Il·luminació: 8%

2. EXPLICACIÓ DE LA CAMPANYA

OBJECTIUS:

- Crear **consciència social** del dispendi energètic en els sectors domèstic i terciari, especialment
- Fomentar el **canvi d'hàbits** i usos en matèria energètica a Barcelona
- Implicar als ciutadans i ciutadanes com agents actius de la campanya, fomentant la **participació ciutadana**

Missatge: Incorporar petits gestos d'estalvi i ús eficient de l'energia, fent un ús més racional de l'energia, per evitar anar cap al col·lapse i ajudar a promoure el desenvolupament sostenible de la ciutat.

ACTUACIONS EN ELS ÀMBITS:

- **Climatització:** Amb la campanya "No et quedis gelat".
- **Aigua calenta sanitària:** Donant consciència de la necessitat de fer un bon manteniment de les instal·lacions.
- **Electrodomèstics i il·luminació:** Promovent l'adquisició d'electrodomèstics de la gamma A i l'ús de bombetes eficients.

3. ACCIONS PREVISTES A LA CAMPANYA

SECTOR DOMÈSTIC

○ **Consells d'eficiència energètica**

Es distribuiran materials per advertir dels avantatges de modificar alguns petits comportaments:

- *Si apagues la llum quan no la necessites, redueixes el consum energètic en més de 100 kWh.*
- *Adaptant la mida dels recipients a les dimensions del fogó evites perdre la meitat de l'energia.*
- *Les bombetes d'alta eficiència duren 10 vegades més que les convencionals.*
- *Quan compres un electrodomèstic, assegura't que sigui de baix consum (els de categoria A són els més eficients).*
- *Si apagues completament els equips audiovisuals (TV, DVD...), redueixes fins a un 5% de la factura energètica.*
- *A l'estiu, pots estalviar un 25% d'energia reduint l'entrada de calor (abaixant les persianes, tancant finestres...).*

○ **Campanya “No et quedis gelat”**

L'objectiu d'aquesta campanya és crear consciència de la necessitat de fer un bon ús de la climatització a l'estiu, indicant que la temperatura idònia a la qual s'ha de mantenir l'aire condicionat a casa és de 25°C. Per cada grau menys, el consum s'incrementa entre un 5% i un 7%.

○ **Informació “porta a porta”**

Informadors energètics experts orientaran als veïns de noves promocions del Patronat Municipal de l'Habitatge sobre l'ús i manteniment de les instal·lacions solars tèrmiques, i difondran bones pràctiques energètiques.

SECTOR COMERCIAL

○ **Campanya “No et quedis gelat”**

L'Agència d'Energia de Barcelona i el Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme han signat un acord per afavorir que tots els comerços agremiats facin un ús racional de la climatització. Els comerços adherits disposaran d'un cartell indicant que són locals ben climatitzats.

SECTOR MUNICIPAL

○ **Campanya “Donem exemple, estalviem energia”**

L'Ajuntament també vol donar exemple, informant tant als treballadors com als visitants que les dependències municipals també fan un ús racional de la climatització. Una carta als responsables de manteniment de les dependències municipals recordarà la vigència d'una instrucció d'Alcaldia per tal que els aparells d'aire condicionat es programin a 24 °C.

Aquesta mesura s'emmarca en l'aposta permanent de l'Ajuntament per millorar el seu propi estalvi i eficiència energètics. Amb aquest objectiu, s'han dut a terme, entre d'altres mesures:

- La instal·lació de bombetes d'incandescència tradicionals per lluminàries de baix consum a tots els edificis municipals.
- La instal·lació de semàfors amb làmpades més eficients tipus LED, i senyalitzacions alimentades amb energia solar fotovoltaica, que representa un estalvi energètic de gairebé el 90% per semàfor.
- La implantació de sistemes amb fibra òptica a les instal·lacions ornamentals, com les de Nadal.
- La gestió energètica de l'enllumenat públic i el canvi de lluminàries per làmpades d'alta eficiència, que redueixen el consum d'electricitat tot i augmentar el nombre total de punts de llum.

ASSOCIACIONS

- **Campanya de foment de l'ús de bombetes de baix consum**

La campanya, adreçada a les prop de 4.000 associacions de Barcelona, pretén fomentar entre elles la utilització de làmpades de baix consum. Totes elles rebran una proposta d'adhesió a la campanya d'estalvi i, com a reconeixement a la seva adhesió, se'ls lliuraran bombetes de baix consum

ALTRES

- **Emissió de la sèrie “El diari de la Mar”**

L'Agència d'Energia de Barcelona, amb la col·laboració de la UPC, ha produït una sèrie de televisió amb l'objectiu de fomentar l'ús conscient de l'energia, i que s'emet actualment a Barcelona TV. Els capítols ja emesos es poden consultar a la pàgina web de l'Agència: www.barcelonaenergia.com/cat/utilitats/seriestv/diarimar.htm

- **Debats a les biblioteques**

Per tal d'apropar el debat sobre diferents aspectes del model energètic a la ciutadania, està previst organitzar jornades, dins del cicle “Repensar l'energia”, a les biblioteques de diferents districtes de Barcelona.

4. SUPORT MUNICIPAL A LA CAMPANYA

- Centre d'Informació de l'Agència

- Atenció presencial: al carrer Nil Fabra, 20 baixos de Barcelona
- Atenció telefònica: al telèfon 93 237 47 43
- Atenció a través del correu electrònic: escrivint a l'adreça electrònica recursos@mail.bcn.es

- Pàgina web de l'Agència: www.barcelonaenergia.com

- Més informació al voltant del que està fent la ciutat de Barcelona per promoure l'eficiència i l'estalvi energètic
- Consells pràctics per portar a terme a la llar, a l'oficina, a la comunitat de veïns, al transport, etc.
- Simuladors per calcular quin és el consum energètic de la nostra llar
- Més informació sobre la campanya (a partir del dilluns 12 de juny)

- Altres materials de suport

En el marc de la campanya, es disposarà d'altres materials d'ajuda, com els ja existents "Jugues? Agafa fitxes!" i la "Guia per als usuaris d'instal·lacions solars tèrmiques" (disponibles a la pàgina web de l'Agència).