

Energía en Movimiento:

Cómo las Búsquedas Reflejan la Evolución del Mercado Eléctrico

Cómo los eventos clave han impulsado las búsquedas sobre precios y alternativas sostenibles en Google.

Índice

01

Introducción

- 1.1. Contexto del sector energético en España
- 1.2. Objetivo del informe
- 1.3. Metodología de análisis

02

Principales Hitos energéticos en España

- 2.1. Reducción temporal del IVA de la electricidad (Julio 2021)
- 2.2. Crisis Energética de Invierno (Noviembre 2021)
- 2.3. Subida histórica del precio de la luz (Marzo 2022)
- 2.4. Implantación del Mecanismo Ibérico (Junio 2022)
- 2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)
- 2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)
- 2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023-2024)
- 2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

03

Comparativa de Búsquedas entre Términos Económicos y de Sostenibilidad

- 3.1. Términos económicos y su reactividad a eventos críticos
- 3.2. Evolución de las búsquedas sobre energías renovables
- 3.3. Impacto de políticas públicas en las búsquedas

04

Análisis de Búsquedas por provincia en Cataluña

- 4.1. Diferencias regionales en el interés económico
- 4.2. Diferencias regionales en el interés sostenible

05

Conclusiones

- 5.1. La respuesta del consumidor ante la volatilidad del mercado energético
- 5.2. Tendencias a largo plazo en la adopción de energías renovables
- 5.3. Impacto de medidas gubernamentales en el comportamiento de búsqueda
- 5.4. Lleida, posible pionera en sostenibilidad y ahorro en términos de luz

06

Anexos

- 6.1. Datos detallados por palabra clave en España
- 6.2. Datos detallados por palabra clave en Cataluña
- 6.3. Gráficos y tablas comparativas

07

Bibliografía

01.

Introducción

El **sector energético en España** ha experimentado una **transformación** en los últimos años debido a una **combinación de factores** como la crisis energética, la subida de precios sin precedentes y la implementación de nuevas leyes a nivel nacional.

Este informe analiza cómo estos eventos clave han influido en el **comportamiento de búsqueda** de los usuarios y usuarias en Google.es. De forma que, mediante el análisis de términos relacionados con el precio de la electricidad y las energías renovables, se pretende obtener una visión de cómo los consumidores y consumidoras han reaccionado ante estos eventos y cómo se ha trasladado esta reacción a las consultas **en buscadores online como Google**.

Por otro lado, este informe también se centra en entender el comportamiento de búsqueda de los **usuarios y usuarias en Cataluña** en particular. Para ello, se desarrolla un análisis más detallado, desglosando los datos por provincias, y evaluando la existencia de diferencias significativas en el comportamiento de búsqueda según las distintas áreas geográficas. Este enfoque regional nos permite explorar si la **preocupación por los precios de la electricidad o el interés en las energías** renovables varía en función de la ubicación dentro de la misma comunidad autónoma. A continuación, se detallan el contexto energético en España, los objetivos de este análisis y la metodología empleada.

1.1 Contexto del sector energético en España

Durante los últimos cuatro años, el sector energético en España se ha enfrentado a grandes desafíos. Entre 2021 y 2022, la **crisis energética global** provocada por el conflicto entre Rusia y Ucrania, llevó a un incremento sin precedentes en los precios del gas y, como consecuencia, en los costes de la electricidad.

Además, el sector energético en España también se ha visto muy afectado por otros factores, como la implementación de **medidas regulatorias y políticas energéticas diseñadas para aliviar la presión sobre los ciudadanos/as y promover el uso de energías renovables.**

Un ejemplo de las políticas diseñadas para mitigar el impacto de la crisis es **el llamado mecanismo ibérico** o excepción ibérica, que son regulaciones que limitan el precio del gas utilizado en la generación de electricidad. De esta forma, el Gobierno intenta evitar que el aumento total de los precios del gas se refleje directamente en las facturas de los consumidores/as.

En el ámbito tecnológico, **el aumento de la inversión en tecnologías sostenibles** por las grandes empresas y la promoción de subvenciones para la instalación de paneles solares por parte del Gobierno reflejan el compromiso del país con la transición energética. Estas ayudas permitirían dinamizar el autoconsumo en las diferentes regiones de España, tanto en particulares como empresas.

Este contexto se ha traducido en un comportamiento de búsqueda activo por parte de los consumidores/as, impulsados por la necesidad de informarse, comparar y entender el funcionamiento del sector energético en su día a día, con el objetivo de mitigar los altos costes de la energía y valorar la viabilidad y el acceso a opciones más sostenibles.

1.2. Objetivo del informe

El principal objetivo de este informe es analizar cómo los principales hitos energéticos que han afectado a España entre 2021 y 2024 han influido en el comportamiento de búsqueda de los usuarios/as en buscadores digitales, especialmente en Google. **El informe pretende responder a cuestiones clave** como:

- ¿Qué términos relacionados con la energía han experimentado un **mayor volumen de búsquedas** durante los momentos críticos, como la subida de los precios de la electricidad?
- ¿Cómo ha evolucionado **el interés por las energías renovables** a medida que los consumidores/as buscan alternativas sostenibles frente a los elevados costes de la energía?
- ¿Qué **diferencias regionales** existen en el comportamiento de búsqueda, particularmente en Cataluña, y cómo estas diferencias reflejan preocupaciones locales sobre la energía?

El informe también busca identificar correlaciones entre las palabras clave más buscadas, revelando cómo los usuarios/as no solo reaccionan a eventos inmediatos, sino que también exploran soluciones a largo plazo, como el autoconsumo y las subvenciones para energías renovables.

1.3. Metodología de análisis

El análisis presentado se basa en la recopilación y estudio de datos de búsqueda obtenidos mediante la herramienta SEMrush, herramienta de marketing digital y especializada en análisis de búsquedas online. La metodología se ha estructurado en varias fases:

Recopilación de datos con SEMrush:

Utilizando SEMrush, se han extraído los **volúmenes de búsqueda mensuales en Google.es entre los años 2021 y 2024**, de términos clave relacionados con la energía eléctrica en España. Estos términos son los siguientes: “precio de la luz”, “precio kwh”, “calcular kwh en euros”, “IVA de la luz”, “tarifa de luz más barata”, “horario luz barata”, “energías renovables”, “subvenciones placas solares”, “instalar placas solares”, “placas solares autoconsumo”.

Análisis comparativo de términos:

Las palabras clave han sido agrupadas en **dos grandes categorías**:

1. Términos económicos, relacionados con el precio de la electricidad, las tarifas, los impuestos y el impacto de las medidas regulatorias en las facturas de electricidad. Son “precio de la luz”, “precio kwh”, “calcular kwh en euros”, “IVA de la luz”, “tarifa de luz más barata”, “horario luz barata”.

2. Términos de sostenibilidad, relacionados con las energías renovables, el autoconsumo, la instalación de placas solares y las respectivas ayudas del Gobierno. Son: “energías renovables”, “subvenciones placas solares”, “instalar placas solares”, “placas solares autoconsumo”.

Análisis regional:

Además, se ha realizado **un análisis específico para Cataluña, ajustando los volúmenes de búsqueda por provincias** (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona) según los datos de población del Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT, 2024), así como los datos de SEMrush. Este ajuste permitió comparar el interés relativo en términos energéticos y de sostenibilidad, proporcionando un **enfoque detallado** del comportamiento de búsqueda a nivel regional. Para este análisis se utilizaron los volúmenes de búsqueda del mes de **septiembre del 2024**.

1. SEMrush. (2024). [Software de análisis SEO]. SEMrush. <https://www.semrush.com>

2. Institut d'Estadística de Catalunya. (2024). Indicadors demogràfics: Població a 1 de gener. IDESCAT. <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15223>

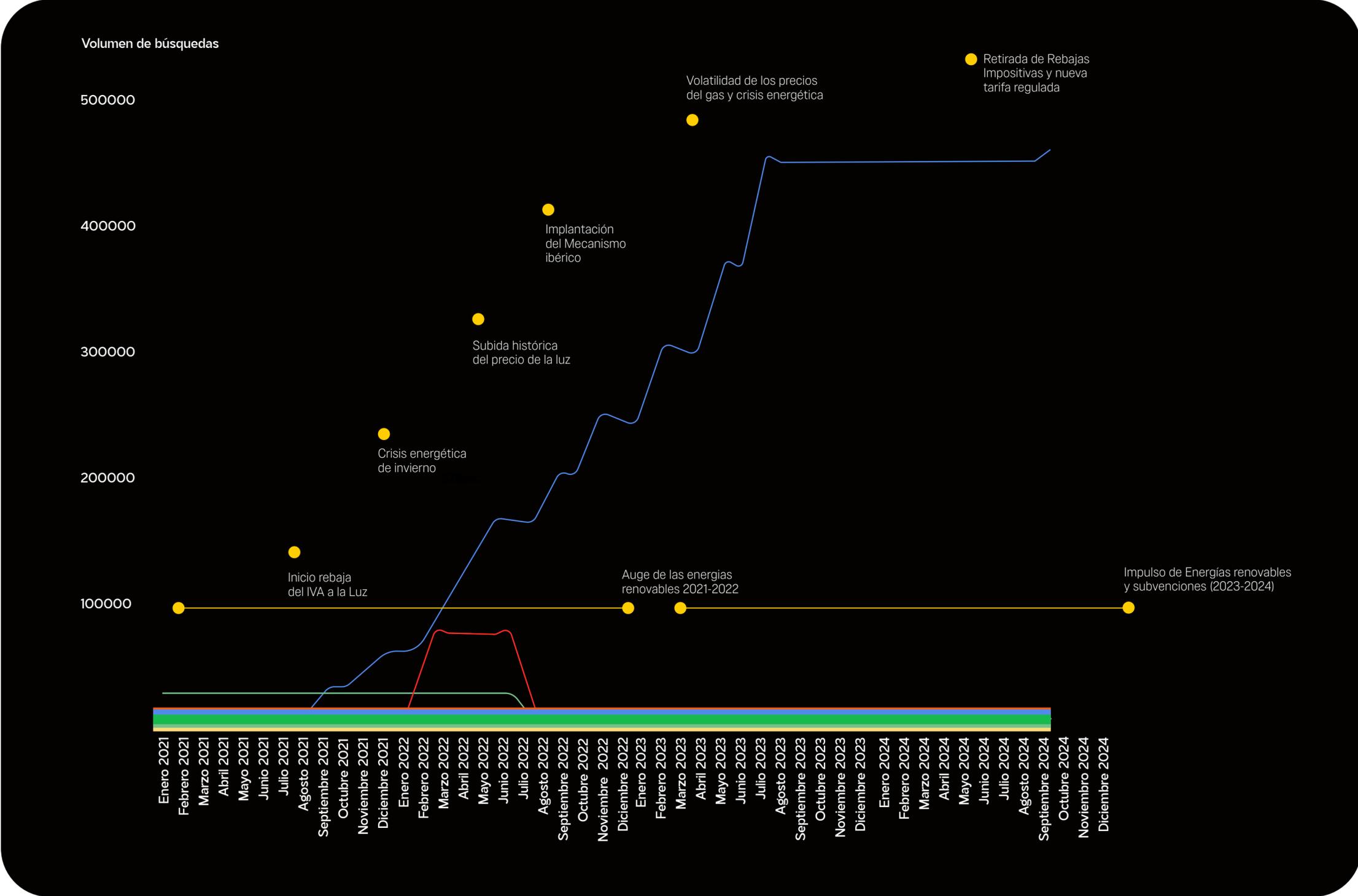
02.

Principales Hitos Energéticos en España

En este apartado **analizamos los eventos más relevantes que han marcado el sector energético en el país entre 2021 y 2024**. Estos hitos, como la subida histórica de los precios de la luz o la implementación de la excepción ibérica, han tenido un **impacto directo en el comportamiento de búsqueda** de los consumidores/as, quienes han mostrado un creciente interés por entender estos cambios y mitigar los efectos en sus facturas de electricidad. A continuación, se detallan los principales eventos y su repercusión en las búsquedas relacionadas con la energía en España.

Cronología por palabra clave

- Precio de la luz
- Precio Kwh
- Calcular Kwh
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario de la luz más barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo
- Energías renovables

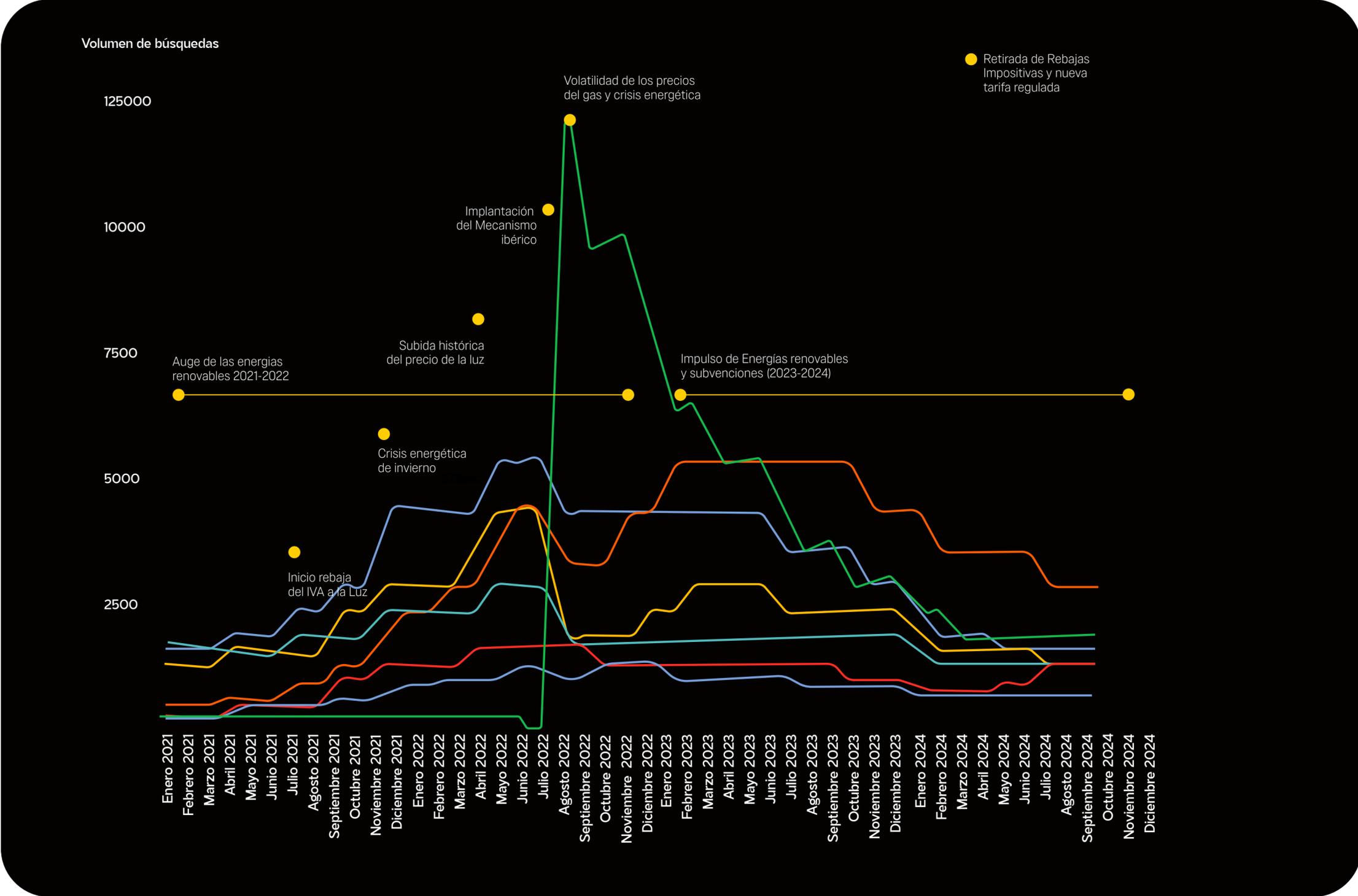


Cronología por palabra clave

*Se han eliminado del gráfico las palabras "precio de la luz", "precio kwh" y "energías renovables" para visualizar mejor los datos de las palabras clave que no tienen tanto volumen de búsqueda mensual.

- Calcular Kxh en euros
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario luz barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo

*Se han eliminado del gráfico las palabras "precio de la luz", "precio kwh" y "energías renovables" para visualizar mejor los datos de las palabras clave que no tienen tanto volumen de búsqueda mensual.



2.1. Reducción temporal del IVA de la electricidad (Julio 2021)

En julio de 2021, el Gobierno español implementó una medida anticrisis que aplicaba una **reducción temporal del IVA** en la factura de la electricidad de los ciudadanos/as, independientemente de su renta. La tributación hasta entonces era de un 21%, y con este beneficio se aplicó el IVA reducido del 10%. La rebaja del **IVA fue presentada como una medida temporal**, cuya finalidad era aliviar la carga económica de los consumidores/as, en un contexto de un incremento sostenido en el precio de la electricidad. El aumento de la factura final, impulsado por la crisis energética y las tensiones en los mercados del gas, llevaba meses afectando de manera significativa tanto a los hogares como a las pequeñas empresas en España.

Impacto en las búsquedas:

"IVA de la luz":

1. En julio de 2021, mes en que se aplica la reducción del IVA, el término "IVA de la luz" alcanzó las **480 búsquedas, mostrando un claro aumento** en comparación con meses anteriores (210 consultas en enero de 2021). Este incremento indica que los consumidores/as tenían un interés en entender cómo la reducción del IVA afectaría a sus facturas eléctricas.
2. La búsqueda **se mantuvo elevada** durante los meses posteriores, con un interés constante de 1.300 búsquedas en noviembre y diciembre de 2021. El **aumento de un 519% de las consultas** en tan sólo doce meses nos demuestra que los impuestos de la electricidad eran una preocupación real para la población en ese momento, y lo siguió siendo durante todo el año.

3. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

2.1. Reducción temporal del IVA de la electricidad (Julio 2021)

En julio de 2021, el Gobierno español implementó una medida anticrisis que aplicaba una **reducción temporal del IVA** en la factura de la electricidad de los ciudadanos/as, independientemente de su renta. La tributación hasta entonces era de un 21%, y con este beneficio se aplicó el IVA reducido del 10%. La rebaja del **IVA fue presentada como una medida temporal**, cuya finalidad era aliviar la carga económica de los consumidores/as, en un contexto de un incremento sostenido en el precio de la electricidad. El aumento de la factura final, impulsado por la crisis energética y las tensiones en los mercados del gas, llevaba meses afectando de manera significativa tanto a los hogares como a las pequeñas empresas en España.

Impacto en las búsquedas:

"Calcular kWh en euros":

En julio de 2021, este término aumentó a 480 búsquedas, **un aumento del 128%** en comparación con meses anteriores (210 consultas en enero de 2021). Este crecimiento refleja el interés de los consumidores/as en **desglosar sus facturas** y calcular de manera precisa el coste final de su consumo de electricidad.

2.1. Reducción temporal del IVA de la electricidad (Julio 2021)

Conclusiones

La rebaja temporal del IVA en la factura de la electricidad provocó un aumento inmediato en las búsquedas, especialmente en términos relacionados con los impuestos y cómo estos afectaban en la factura de los consumidores/as. Aunque se comunicó como una medida temporal, el aumento en las consultas demuestra que el contexto generó a los consumidores/as una necesidad de **entender la situación energética** y cómo les iba a afectar a partir de ese momento. La **preocupación** por el impacto económico en la electricidad se mantuvo durante el resto de 2021.

2.2. Crisis Energética de Invierno (Noviembre 2021)

El invierno de 2021 estuvo marcado por una crisis energética a nivel europeo, que impactó gravemente a España. Este periodo se caracterizó por una combinación de **factores climáticos y geopolíticos** que aumentaron los precios de la electricidad. Por un lado, noviembre de 2021 fue uno de los meses más fríos del siglo XX según indica AEMET, lo que causó una mayor demanda de energía en el país. Por otro, el aumento de los precios del gas natural (fundamental para la generación eléctrica) y problemas en la cadena de suministro del gas debido a la baja oferta y las tensiones geopolíticas, especialmente en Europa del Este. Esta situación provocó una subida importante de los precios de la electricidad en plena época de mayor consumo energético, afectando tanto a los consumidores/as domésticos como industriales

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

2.2. Crisis Energética de Invierno (Noviembre 2021)

El invierno de 2021 estuvo marcado por una crisis energética a nivel europeo, que impactó gravemente a España. Este periodo se caracterizó por una combinación de **factores climáticos y geopolíticos** que aumentaron los precios de la electricidad. Por un lado, noviembre de 2021 fue uno de los meses más fríos del siglo XX según indica AEMET, lo que causó una mayor demanda de energía en el país. Por otro, el aumento de los precios del gas natural (fundamental para la generación eléctrica) y problemas en la cadena de suministro del gas debido a la baja oferta y las tensiones geopolíticas, especialmente en Europa del Este. Esta situación provocó una subida importante de los precios de la electricidad en plena época de mayor consumo energético, afectando tanto a los consumidores/as domésticos como industriales

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Impacto en las búsquedas:

"Precio de la luz":

En noviembre de 2021, el término "precio de la luz" alcanzó las 49.500 búsquedas, reflejando un notable aumento en comparación con las 33.100 consultas en septiembre de 2021. **El incremento de un 49,5% coincide con la preocupación generalizada** por el alza en los precios de la electricidad, justo cuando la demanda energética se disparaba debido al frío de ese mes. Los consumidores/as estaban buscando información para **comprender los motivos** detrás de estos aumentos y el impacto en sus facturas.

2.2. Crisis Energética de Invierno (Noviembre 2021)

El invierno de 2021 estuvo marcado por una crisis energética a nivel europeo, que impactó gravemente a España. Este periodo se caracterizó por una combinación de **factores climáticos y geopolíticos** que aumentaron los precios de la electricidad. Por un lado, noviembre de 2021 fue uno de los meses más fríos del siglo XX según indica AEMET, lo que causó una mayor demanda de energía en el país. Por otro, el aumento de los precios del gas natural (fundamental para la generación eléctrica) y problemas en la cadena de suministro del gas debido a la baja oferta y las tensiones geopolíticas, especialmente en Europa del Este. Esta situación provocó una subida importante de los precios de la electricidad en plena época de mayor consumo energético, afectando tanto a los consumidores/as domésticos como industriales

4. Agencia Estatal de Meteorología. (2021, diciembre 2). Resumen del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET. https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Impacto en las búsquedas:

"Tarifa de luz más barata":

Este término alcanzó 2.900 búsquedas en noviembre de 2021, mostrando un **aumento del 21%** respecto a los meses anteriores (2.400 búsquedas en octubre). Este incremento refleja que los consumidores/as no solo estaban preocupados por los precios actuales, sino que también **buscaban activamente alternativas más económicas** para abaratar el coste en su factura de luz.

2.2. Crisis Energética de Invierno (Noviembre 2021)

Conclusiones

La crisis energética del invierno de 2021 fue un periodo crítico para la electricidad, ya que las diferentes casuísticas desestabilizaron el precio final de la factura. Si en junio de 2021 los usuarios/as respiraban por la reducción del IVA, cinco meses después volvió a aumentar la preocupación y el interés por **abaratar costes** y, por consiguiente, las búsquedas relacionadas con el precio de la luz y las tarifas más baratas. Este periodo evidenció la sensibilidad del mercado energético a los **cambios climáticos y geopolíticos**, lo que llevó a los usuarios/as a buscar la solución a sus preocupaciones en un momento de alta demanda y precios elevados. Las consultas durante noviembre de 2021 muestran claramente que la crisis de precios energéticos no solo generó incertidumbre, sino que también impulsó la búsqueda de **soluciones más económicas**.

2.3. Subida histórica del precio de la luz (Marzo 2022)

En marzo de 2022, España experimentó una **escalada diaria en los precios de la electricidad alcanzando niveles sin precedentes**. Este aumento fue impulsado principalmente por la intensificación de la crisis energética global, **tras la invasión de Ucrania** por parte de Rusia el mes anterior. El país liderado por Vladímir Putin, uno de los mayores proveedores de gas para Europa, redujo drásticamente el suministro de gas a la Unión Europea como respuesta a las sanciones adoptadas por la UE contra Rusia.

Esta situación con el suministro de gas, fuente clave para la generación eléctrica en España, generó una **presión significativa** sobre los mercados energéticos, elevando los precios del mercado mayorista de la electricidad. Y, por tanto, **provocando un aumento drástico en las facturas** de los consumidores/as finales, tanto en los hogares como en las empresas.

Impacto en las búsquedas:

"Precio de la luz":

En marzo de 2022, las consultas de "precio de la luz" alcanzaron 110.000 búsquedas, un **incremento masivo de un 809%**, comparado con las 12.100 búsquedas de agosto de 2021. Este crecimiento exponencial muestra cómo la crisis afectó de manera profunda a los consumidores/as, que buscaban desesperadamente **entender las razones** detrás de la subida del precio de la electricidad y cómo impactaría en sus facturas.

2.3. Subida histórica del precio de la luz (Marzo 2022)

En marzo de 2022, España experimentó una **escalada diaria en los precios de la electricidad alcanzando niveles sin precedentes**. Este aumento fue impulsado principalmente por la intensificación de la crisis energética global, **tras la invasión de Ucrania** por parte de Rusia el mes anterior. El país liderado por Vladímir Putin, uno de los mayores proveedores de gas para Europa, redujo drásticamente el suministro de gas a la Unión Europea como respuesta a las sanciones adoptadas por la UE contra Rusia.

Esta situación con el suministro de gas, fuente clave para la generación eléctrica en España, generó una **presión significativa** sobre los mercados energéticos, elevando los precios del mercado mayorista de la electricidad. Y, por tanto, **provocando un aumento drástico en las facturas** de los consumidores/as finales, tanto en los hogares como en las empresas.

Impacto en las búsquedas:

"Precio kWh":

El término "precio kWh" también experimentó un aumento considerable, con 74.000 búsquedas en marzo de 2022, lo que refleja que los consumidores/as estaban buscando información detallada sobre el precio kWh, intentando desglosar cómo el precio de la energía afectaba su consumo diario y sus gastos. En comparación con los meses anteriores, donde el término mantenía un volumen estable de 9.900 búsquedas, esta cifra representa una reacción directa al aumento de precios, con un **aumento del 647,47%** en las búsquedas.

2.3. Subida histórica del precio de la luz (Marzo 2022)

Conclusiones

La subida histórica del precio de la luz en marzo de 2022 provocó una respuesta masiva por parte de los consumidores/as, que se reflejó en un incremento significativo en las búsquedas de términos relacionados con los precios de la electricidad. Las búsquedas "**precio de la luz**" y "**precio kWh**" alcanzaron sus niveles más altos durante este periodo, demostrando que los usuarios/as estaban sumamente preocupados por el **impacto directo de la crisis** en sus facturas energéticas. Este hito marca un antes y un después en la relación de los consumidores/as con el mercado energético, ya que la volatilidad de los precios forzó a muchos usuarios/as a buscar información más detallada y a considerar **cambios en sus hábitos de consumo energético** para mitigar los efectos del aumento.

5. Onda Cero. (2022, 6 de septiembre). Rusia anuncia que reanudará el suministro de gas a Europa si se levantan las sanciones económicas. https://www.ondacero.es/noticias/mundo/rusia-anuncia-que-reanudara-suministro-gas-europa-que-levanten-sanciones-economicas_202209066316da3c3ef6120001568107.html

2.4. Implantación de la Excepción Ibérica (Junio 2022)

En junio de 2022, los Gobiernos de España y Portugal introdujeron el mecanismo ibérico o excepción ibérica, una medida diseñada para limitar el impacto del precio del gas en la generación de electricidad. Este mecanismo separaba el precio del gas del resto de fuentes de energía para calcular el coste de la electricidad en el mercado mayorista, **con el objetivo de reducir el precio final** que los consumidores/as pagaban en sus facturas. La implementación del mecanismo ibérico **fue una respuesta a la crisis energética** que había disparado los precios de la luz, afectando tanto a hogares como a empresas. Aunque la medida fue efectiva para estabilizar los precios de la electricidad, **no eliminó la preocupación generalizada** sobre el impacto en las tarifas a largo plazo.

2.4. Implantación de la Excepción Ibérica (Junio 2022)

En junio de 2022, los Gobiernos de España y Portugal introdujeron el mecanismo ibérico o excepción ibérica, una medida diseñada para limitar el impacto del precio del gas en la generación de electricidad. Este mecanismo separaba el precio del gas del resto de fuentes de energía para calcular el coste de la electricidad en el mercado mayorista, **con el objetivo de reducir el precio final** que los consumidores/as pagaban en sus facturas. La implementación del mecanismo ibérico **fue una respuesta a la crisis energética** que había disparado los precios de la luz, afectando tanto a hogares como a empresas. Aunque la medida fue efectiva para estabilizar los precios de la electricidad, **no eliminó la preocupación generalizada** sobre el impacto en las tarifas a largo plazo.

Impacto en las búsquedas:

"Tarifa de luz más barata":

En junio de 2022, las búsquedas del término "tarifa de luz más barata" alcanzaron 4.400 búsquedas, un notable incremento respecto a los meses previos (2.900 en enero de 2022), lo que supone un **aumento del 51,72%** en el volumen de búsquedas. Esto refleja que los consumidores/as, a pesar de la implementación de la excepción ibérica, seguían buscando **alternativas más económicas**. Los usuarios/as estaban interesados en entender si podían obtener tarifas más competitivas o aprovechar algún tipo de ajuste en las tarifas ofrecidas por las compañías eléctricas.

2.4. Implantación de la Excepción Ibérica (Junio 2022)

En junio de 2022, los Gobiernos de España y Portugal introdujeron el mecanismo ibérico o excepción ibérica, una medida diseñada para limitar el impacto del precio del gas en la generación de electricidad. Este mecanismo separaba el precio del gas del resto de fuentes de energía para calcular el coste de la electricidad en el mercado mayorista, **con el objetivo de reducir el precio final** que los consumidores/as pagaban en sus facturas. La implementación del mecanismo ibérico **fue una respuesta a la crisis energética** que había disparado los precios de la luz, afectando tanto a hogares como a empresas. Aunque la medida fue efectiva para estabilizar los precios de la electricidad, **no eliminó la preocupación generalizada** sobre el impacto en las tarifas a largo plazo.

Impacto en las búsquedas:

"Precio de la luz":

A pesar de la introducción de la excepción ibérica, las búsquedas de "precio de la luz" continuaron en niveles altos, **alcanzando 246.000 búsquedas** en octubre de 2022. Aunque el mecanismo logró moderar el precio de la electricidad, los consumidores/as seguían buscando información sobre el precio de la luz, lo que sugiere que, si bien el impacto fue positivo, la **preocupación por los precios** seguía siendo significativa meses después de la implementación.

2.4. Implantación de la Excepción Ibérica (Junio 2022)

Conclusiones

La excepción ibérica ayudó a frenar el aumento de los precios de la electricidad, pero no eliminó del todo la preocupación de los consumidores/as. Esto se refleja en el aumento de las búsquedas relacionadas con **tarifas más económicas y el constante interés en el precio de la luz**. Los usuarios/as, aunque conscientes de la nueva medida, seguían buscando maneras de reducir sus costes energéticos. La excepción ibérica estabilizó los precios, pero no generó una percepción de alivio inmediato, lo que explica la persistente búsqueda de información sobre precios y tarifas en los meses posteriores a su implantación.

2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)

Durante 2021 y 2022, España experimentó un notable auge en el sector de las energías renovables, impulsado tanto por políticas nacionales como por los compromisos de la Unión Europea para reducir las emisiones de carbono y fomentar la transición energética. En este periodo, se promovieron masivamente las **inversiones en energías limpias**, como la solar y la eólica, con el objetivo de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y estabilizar los precios de la energía. Este impulso hacia la sostenibilidad fue respaldado por **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, especialmente en el caso de las placas solares. El creciente interés de los consumidores/as por soluciones energéticas más sostenibles reflejaba una **conciencia ambiental** cada vez mayor, así como un deseo de independencia energética frente a la volatilidad de los precios de la electricidad.

2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)

Durante 2021 y 2022, España experimentó un notable auge en el sector de las energías renovables, impulsado tanto por políticas nacionales como por los compromisos de la Unión Europea para reducir las emisiones de carbono y fomentar la transición energética. En este periodo, se promovieron masivamente las **inversiones en energías limpias**, como la solar y la eólica, con el objetivo de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y estabilizar los precios de la energía. Este impulso hacia la sostenibilidad fue respaldado por **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, especialmente en el caso de las placas solares. El creciente interés de los consumidores/as por soluciones energéticas más sostenibles reflejaba una **conciencia ambiental** cada vez mayor, así como un deseo de independencia energética frente a la volatilidad de los precios de la electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Subvenciones placas solares":

Las búsquedas relacionadas con "subvenciones placas solares" aumentaron considerablemente durante este periodo, pasando de 480 búsquedas en enero de 2021 a 5.400 búsquedas en diciembre de 2022, lo que supone un **incremento del 1.025%**. Este crecimiento refleja el creciente interés de los consumidores/as en **aprovechar las ayudas** y subvenciones ofrecidas por el Gobierno para instalar sistemas de energía solar, con el fin de conseguir independencia de la red eléctrica y ahorrar a largo plazo.

7. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2023). Conoce el programa CE-Implementa para el impulso de las comunidades energéticas en España dentro del PERTE ERHA y PRTR. <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-programa-ce-implementa-impulso-comunidades-energeticas-Espana-perte-erha-prtr>

2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)

Durante 2021 y 2022, España experimentó un notable auge en el sector de las **energías renovables**, impulsado tanto por políticas nacionales como por los compromisos de la Unión Europea para reducir las emisiones de carbono y fomentar la transición energética. En este periodo, se promovieron masivamente las **inversiones en energías limpias**, como la solar y la eólica, con el objetivo de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y estabilizar los precios de la energía. Este impulso hacia la sostenibilidad fue respaldado por **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, especialmente en el caso de las placas solares. El creciente interés de los consumidores/as por soluciones energéticas más sostenibles reflejaba una **conciencia ambiental** cada vez mayor, así como un deseo de independencia energética frente a la volatilidad de los precios de la electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Energías renovables":

El término "energías renovables" mantuvo un **volumen constante de 27.100 búsquedas** mensuales durante 2021 y principios de 2022, lo que indica un interés sostenido en el uso de fuentes de energía más limpias y sostenibles. Este interés se mantuvo incluso durante la crisis energética, lo que sugiere que los consumidores/as estaban cada vez más inclinados a considerar **opciones más ecológicas** como una solución a largo plazo frente a los aumentos en las tarifas de electricidad.

2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)

Durante 2021 y 2022, España experimentó un notable auge en el sector de las energías renovables, impulsado tanto por políticas nacionales como por los compromisos de la Unión Europea para reducir las emisiones de carbono y fomentar la transición energética. En este periodo, se promovieron masivamente las **inversiones en energías limpias**, como la solar y la eólica, con el objetivo de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y estabilizar los precios de la energía. Este impulso hacia la sostenibilidad fue respaldado por **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, especialmente en el caso de las placas solares. El creciente interés de los consumidores/as por soluciones energéticas más sostenibles reflejaba una **conciencia ambiental** cada vez mayor, así como un deseo de independencia energética frente a la volatilidad de los precios de la electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Instalar placas solares":

Las búsquedas "instalar placas solares" crecieron desde 1.600 búsquedas en enero de 2021 hasta 2.900 búsquedas en junio de 2022, es decir, un **incremento del 81,25%**. Esto refleja el interés creciente en adoptar esta tecnología para el autoconsumo. La implementación de políticas de apoyo y las subvenciones gubernamentales para la instalación de placas solares incentivaron a los consumidores/as a considerar la **inversión en energía solar**.

2.5. Auge de las Energías Renovables (2021-2022)

Conclusiones

El auge de las energías renovables durante 2021 y 2022 provocó un aumento notable en las búsquedas relacionadas con subvenciones para placas solares y la instalación de sistemas de autoconsumo. Los consumidores/as comenzaron a ver las energías renovables no solo como una alternativa ambientalmente responsable, sino como una manera de protegerse frente a la volatilidad de los precios de la electricidad. Este periodo marcó una **transición clara** hacia una mayor adopción de soluciones sostenibles, con un interés creciente en aprovechar las ayudas del Gobierno. La estabilidad en las búsquedas de energías renovables muestra que **esta tendencia se consolidó**, destacando el interés de los consumidores/as en opciones a largo plazo que contribuyan tanto al ahorro económico como a la **sostenibilidad ambiental**.

2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En 2023, la crisis energética global continuó afectando a los mercados de energía, principalmente debido a la inestabilidad de los precios del gas. Aunque el conflicto entre Rusia y Ucrania seguía impactando el suministro de gas a Europa, otros factores, como la fluctuación en la demanda global y la transición hacia energías renovables, también jugaron un papel clave en la **volatilidad del mercado energético**. El gas natural, siendo una de las principales fuentes de generación de electricidad, siguió siendo uno de los elementos más sensibles a las fluctuaciones en los mercados internacionales. A pesar de las medidas tomadas en 2022, como la excepción ibérica, los consumidores/as continuaron enfrentando incertidumbre sobre el **impacto de los precios del gas** en sus facturas de electricidad.

2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En 2023, la crisis energética global continuó afectando a los mercados de energía, principalmente debido a la inestabilidad de los precios del gas. Aunque el conflicto entre Rusia y Ucrania seguía impactando el suministro de gas a Europa, otros factores, como la fluctuación en la demanda global y la transición hacia energías renovables, también jugaron un papel clave en la **volatilidad del mercado energético**. El gas natural, siendo una de las principales fuentes de generación de electricidad, siguió siendo uno de los elementos más sensibles a las fluctuaciones en los mercados internacionales. A pesar de las medidas tomadas en 2022, como la excepción ibérica, los consumidores/as continuaron enfrentando incertidumbre sobre el **impacto de los precios del gas** en sus facturas de electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Precio de la luz":

A lo largo de 2023, el término "precio de la luz" mantuvo un volumen extremadamente alto, con **450.000 búsquedas** registradas en varios meses del año. Este dato refleja la preocupación constante de los consumidores/as por el **impacto de la volatilidad del gas** en el coste de la electricidad, especialmente porque el precio seguía siendo elevado a pesar de las medidas implementadas en 2022.

2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En 2023, la crisis energética global continuó afectando a los mercados de energía, principalmente debido a la inestabilidad de los precios del gas. Aunque el conflicto entre Rusia y Ucrania seguía impactando el suministro de gas a Europa, otros factores, como la fluctuación en la demanda global y la transición hacia energías renovables, también jugaron un papel clave en la **volatilidad del mercado energético**. El gas natural, siendo una de las principales fuentes de generación de electricidad, siguió siendo uno de los elementos más sensibles a las fluctuaciones en los mercados internacionales. A pesar de las medidas tomadas en 2022, como la excepción ibérica, los consumidores/as continuaron enfrentando incertidumbre sobre el **impacto de los precios del gas** en sus facturas de electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Precio kWh":

El término "precio kWh" también mantuvo un volumen constante durante 2023, alcanzando **8.100 búsquedas** en varios meses del año. Los consumidores/as seguían buscando información sobre el **precio específico** por kilovatio-hora, intentando controlar de cerca el impacto del precio del gas en sus facturas y evaluar cómo podrían ajustar su consumo.

2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

En 2023, la crisis energética global continuó afectando a los mercados de energía, principalmente debido a la inestabilidad de los precios del gas. Aunque el conflicto entre Rusia y Ucrania seguía impactando el suministro de gas a Europa, otros factores, como la fluctuación en la demanda global y la transición hacia energías renovables, también jugaron un papel clave en la **volatilidad del mercado energético**. El gas natural, siendo una de las principales fuentes de generación de electricidad, siguió siendo uno de los elementos más sensibles a las fluctuaciones en los mercados internacionales. A pesar de las medidas tomadas en 2022, como la excepción ibérica, los consumidores/as continuaron enfrentando incertidumbre sobre el **impacto de los precios del gas** en sus facturas de electricidad.

Impacto en las búsquedas:

"Horario luz barata":

Las búsquedas "horario luz barata" **alcanzaron 12.100 búsquedas** en julio de 2022 y se mantuvo muy elevada a lo largo del 2023 (el volumen de búsqueda mensual no bajó de las 2.400 búsquedas en ningún mes del año), lo que sugiere que los usuarios/as no solo buscaban información sobre los precios, sino que también intentaban **optimizar su consumo de electricidad** en las franjas horarias más económicas.

2.6. Volatilidad de los Precios del Gas y Crisis Energética (2023)

Conclusiones

La inestabilidad de los precios del gas en 2023 mantuvo la preocupación de los consumidores/as sobre los costes de la electricidad, lo que se reflejó en un volumen alto y sostenido de búsquedas de términos como **"precio de la luz" y "precio kWh"**. A pesar de las medidas previas, los consumidores/as seguían controlando de cerca los precios y buscando formas de ajustar su consumo energético. El hecho de que las búsquedas de **"horario luz barata"** se mantuvieran relativamente altas también sugiere que los usuarios/as intentaban encontrar maneras de **optimizar el uso de electricidad** en las franjas horarias más asequibles, buscando ahorrar en un contexto de precios inestables.

2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023–2024)

Durante 2023 y 2024, España continuó fortaleciendo su compromiso con la transición hacia un modelo energético más sostenible. El impulso de las energías renovables, especialmente la energía solar y eólica, siguió siendo un pilar central de las políticas energéticas, tanto a nivel nacional como europeo. A lo largo de estos años, el Gobierno español y la Unión Europea incrementaron las **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, como las placas solares. Esta estrategia fue clave para que los hogares y las empresas redujeran su dependencia de la red eléctrica y se protegieran contra la inestabilidad de los precios de la electricidad, lo que se había acentuado en años anteriores por la crisis energética global. Las energías renovables no solo se presentaron como una solución ambiental, sino también como una **alternativa económica a largo plazo.**

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023–2024)

Durante 2023 y 2024, España continuó fortaleciendo su compromiso con la transición hacia un modelo energético más sostenible. El impulso de las energías renovables, especialmente la energía solar y eólica, siguió siendo un pilar central de las políticas energéticas, tanto a nivel nacional como europeo. A lo largo de estos años, el Gobierno español y la Unión Europea incrementaron las **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, como las placas solares. Esta estrategia fue clave para que los hogares y las empresas redujeran su dependencia de la red eléctrica y se protegieran contra la inestabilidad de los precios de la electricidad, lo que se había acentuado en años anteriores por la crisis energética global. Las energías renovables no solo se presentaron como una solución ambiental, sino también como una **alternativa económica a largo plazo**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacto en las búsquedas:

"Subvenciones placas solares":

A lo largo de 2023 y 2024, las búsquedas de "subvenciones placas solares" se mantuvieron en torno a **5.400 búsquedas mensuales, lo que refleja un interés constante por parte de los consumidores/as en aprovechar estas ayudas** para instalar sistemas de autoconsumo. El volumen sostenido de búsquedas muestra que cada vez más hogares y empresas veían las placas solares como una inversión clave para reducir su dependencia de la red eléctrica y generar ahorros a largo plazo.

2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023–2024)

Durante 2023 y 2024, España continuó fortaleciendo su compromiso con la transición hacia un modelo energético más sostenible. El impulso de las energías renovables, especialmente la energía solar y eólica, siguió siendo un pilar central de las políticas energéticas, tanto a nivel nacional como europeo. A lo largo de estos años, el Gobierno español y la Unión Europea incrementaron las **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, como las placas solares. Esta estrategia fue clave para que los hogares y las empresas redujeran su dependencia de la red eléctrica y se protegieran contra la inestabilidad de los precios de la electricidad, lo que se había acentuado en años anteriores por la crisis energética global. Las energías renovables no solo se presentaron como una solución ambiental, sino también como una **alternativa económica a largo plazo**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacto en las búsquedas:

"Instalar placas solares":

Las búsquedas de "instalar placas solares" también se mantuvieron estables, con **1.900 búsquedas mensuales**. Este interés sostenido demuestra que los consumidores/as seguían dispuestos a adoptar estas tecnologías como parte de una estrategia para reducir el impacto de la crisis energética y **beneficiarse de las subvenciones disponibles**.

2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023–2024)

Durante 2023 y 2024, España continuó fortaleciendo su compromiso con la transición hacia un modelo energético más sostenible. El impulso de las energías renovables, especialmente la energía solar y eólica, siguió siendo un pilar central de las políticas energéticas, tanto a nivel nacional como europeo. A lo largo de estos años, el Gobierno español y la Unión Europea incrementaron las **subvenciones y ayudas** para la instalación de sistemas de autoconsumo, como las placas solares. Esta estrategia fue clave para que los hogares y las empresas redujeran su dependencia de la red eléctrica y se protegieran contra la inestabilidad de los precios de la electricidad, lo que se había acentuado en años anteriores por la crisis energética global. Las energías renovables no solo se presentaron como una solución ambiental, sino también como una **alternativa económica a largo plazo**.

8. La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene las medidas contra la crisis energética en 2023. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

Impacto en las búsquedas:

"Placas solares autoconsumo":

El término "placas solares autoconsumo" mostró un volumen constante, con **4.400 búsquedas** a principio del 2023, lo que refleja el interés de los consumidores/as en no solo instalar placas solares, sino también optimizar su uso para generar su propia energía y **minimizar los costes de electricidad**.

2.7. Impulso de Energías Renovables y Subvenciones (2023-2024)

Conclusiones

El impulso de las energías renovables y las subvenciones para la instalación de placas solares durante 2023 y 2024 reflejó una tendencia continua hacia la adopción de soluciones de autoconsumo. Las subvenciones se convirtieron en un motor clave para que los consumidores/as adoptaran la energía solar, buscando reducir su dependencia de la red y reducir el impacto de los altos precios de la electricidad. **El interés constante en términos como "instalar placas solares" y "placas solares autoconsumo" destaca la creciente confianza de los consumidores/as en las energías renovables** como una solución tanto económica como sostenible, gracias a las ayudas del Gobierno. Este periodo confirmó que el autoconsumo y la generación de energía renovable se estaban **consolidando como una respuesta viable y atractiva ante las crisis energéticas globales.**

2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

Al llegar 2024, hubo una subida y a partir del 1 de enero se aplicó el 10% pero con la siguiente condición; si el precio medio casado en OMIE (operador del mercado) del MWh se mantiene por encima de los 45€: El tipo reducido del 10% continuará aplicándose. Si el precio del MWh cae por debajo de los 45€: El tipo de IVA podría volver al 21%. Por tanto, **en 2024 no se ha vuelto a la tasa original** o, por lo menos, no en todos los meses. Ha habido meses que se ha aplicado el 21% (marzo o abril) y meses que se ha aplicado el 10% (julio o agosto). La aplicación de la reducción fiscal es para todos los consumidores y busca la reducción del coste de la factura, mientras que la nueva regulación del PVPC (la tarifa regulada) solo es para aquellos que están en mercado regulado y su objetivo es buscar estabilidad en los precios finales. Si bien es cierto que la nueva regulación busca **eliminar el impacto** que tienen las fluctuaciones del coste de la energía en el precio que pagan los consumidores, el resultado no tiene por qué ser obligatoriamente una reducción del desembolso del consumidor. A diferencia de la metodología de cálculo que se aplicaba hasta ahora, introducida por la Ley 24/2013 del Sector Eléctrico y regulado en el Real Decreto 216/2014, donde el precio final estaba totalmente indexado al mercado mayorista diario, la nueva fórmula incorporará parcialmente las señales de precio a largo plazo. Esta incorporación de los futuros será gradual –representarán el 25% en 2024, el 40% en 2025 y el 55% en 2026.

La nueva tarifa regulada tenía como objetivo proteger a los consumidores/as más vulnerables de las fluctuaciones en los precios de la electricidad, ofreciendo estabilidad en las facturas mensuales y ajustando los precios con base en referencias del mercado mayorista. No obstante, para muchos consumidores/as, la eliminación parcial de las rebajas fiscales provocó preocupación por el posible aumento en sus facturas, especialmente durante los meses de invierno y primavera de 2024, cuando el consumo energético suele ser mayor.

2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

Durante el primer trimestre de 2024, se observó una transición en la percepción pública del mercado energético, ya que **los consumidores/as intentaban comprender cómo los nuevos escenarios de tarifas** y la eliminación de las rebajas afectaban el precio final que pagaban por la electricidad. **Este contexto de cambios legislativos y ajuste de tarifas se extendió durante varios meses del año, generando incertidumbre** en los hogares y pequeñas empresas que habían estado beneficiándose de las medidas temporales durante la crisis energética de años anteriores.

Impacto en las búsquedas:

"IVA de la luz":

Tras la retirada de las rebajas fiscales en enero de 2024, las búsquedas "IVA de la luz" aumentaron considerablemente. Se pasó de 720 búsquedas mensuales en el mes de enero a 1.300 búsquedas en el mes de mayo, lo que representa un **incremento del 80,56%**. Este pico de interés refleja la inquietud de los consumidores/as por entender el **impacto de la vuelta del IVA al 21%** en sus facturas mensuales. La preocupación se mantuvo alta durante los meses siguientes, ya que los consumidores/as se enfrentaban a un aumento notable en los costes de sus facturas de electricidad.

2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

[...] Durante el primer trimestre de 2024, se observó una transición en la percepción pública del mercado energético, ya que **los consumidores/as intentaban comprender cómo los nuevos escenarios de tarifas** y la eliminación de las rebajas afectaban el precio final que pagaban por la electricidad. **Este contexto de cambios legislativos y ajuste de tarifas se extendió durante varios meses del año, generando incertidumbre** en los hogares y pequeñas empresas que habían estado beneficiándose de las medidas temporales durante la crisis energética de años anteriores.

Impacto en las búsquedas:

"Tarifa de luz más barata":

En febrero de 2024, las búsquedas de "tarifa de luz más barata" se mantenían en **1.600 búsquedas**, lo que sugiere que muchos consumidores/as buscaban alternativas más económicas ante la incertidumbre generada por la nueva tarifa regulada. A pesar de que esta nueva tarifa fue diseñada para proteger a los usuarios/as más vulnerables, muchos consumidores/as seguían buscando ofertas competitivas de compañías eléctricas que pudieran ofrecer **mejores precios** en comparación con la tarifa regulada.

2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

[...] Durante el primer trimestre de 2024, se observó una transición en la percepción pública del mercado energético, ya que **los consumidores/as intentaban comprender cómo los nuevos escenarios de tarifas** y la eliminación de las rebajas afectaban el precio final que pagaban por la electricidad. **Este contexto de cambios legislativos y ajuste de tarifas se extendió durante varios meses del año, generando incertidumbre** en los hogares y pequeñas empresas que habían estado beneficiándose de las medidas temporales durante la crisis energética de años anteriores.

Impacto en las búsquedas:

"Precio de la luz":

A lo largo de 2024, las búsquedas "precio de la luz" se mantuvieron en niveles elevados, con **450.000 búsquedas mensuales**, lo que refleja una preocupación persistente entre los consumidores/as por el impacto del aumento del IVA y el ajuste de las tarifas. Este nivel de consultas fue similar al observado en años anteriores, lo que sugiere que la **incertidumbre y preocupación** por los precios de la electricidad seguía siendo un tema central en la vida de los consumidores/as.

2.8. Retirada de Rebajas Impositivas y Nueva Tarifa Regulada (2024)

Conclusiones

La retirada parcial de las rebajas fiscales en enero de 2024 y la implementación de la nueva tarifa regulada en febrero de 2024 generaron incertidumbre entre los consumidores/as, lo que se reflejó en un **aumento de las consultas sobre el IVA** de la luz y las tarifas más económicas. Los consumidores/as, especialmente durante los primeros meses del año, intentaron adaptarse a los cambios en las condiciones del mercado eléctrico, buscando maneras de reducir los impactos financieros en sus facturas. La **persistente preocupación** por el precio de la luz en los meses de invierno y primavera de 2024 muestra que, a pesar de los esfuerzos regulatorios, el precio de la electricidad seguía siendo un tema de gran interés y preocupación para los usuarios.

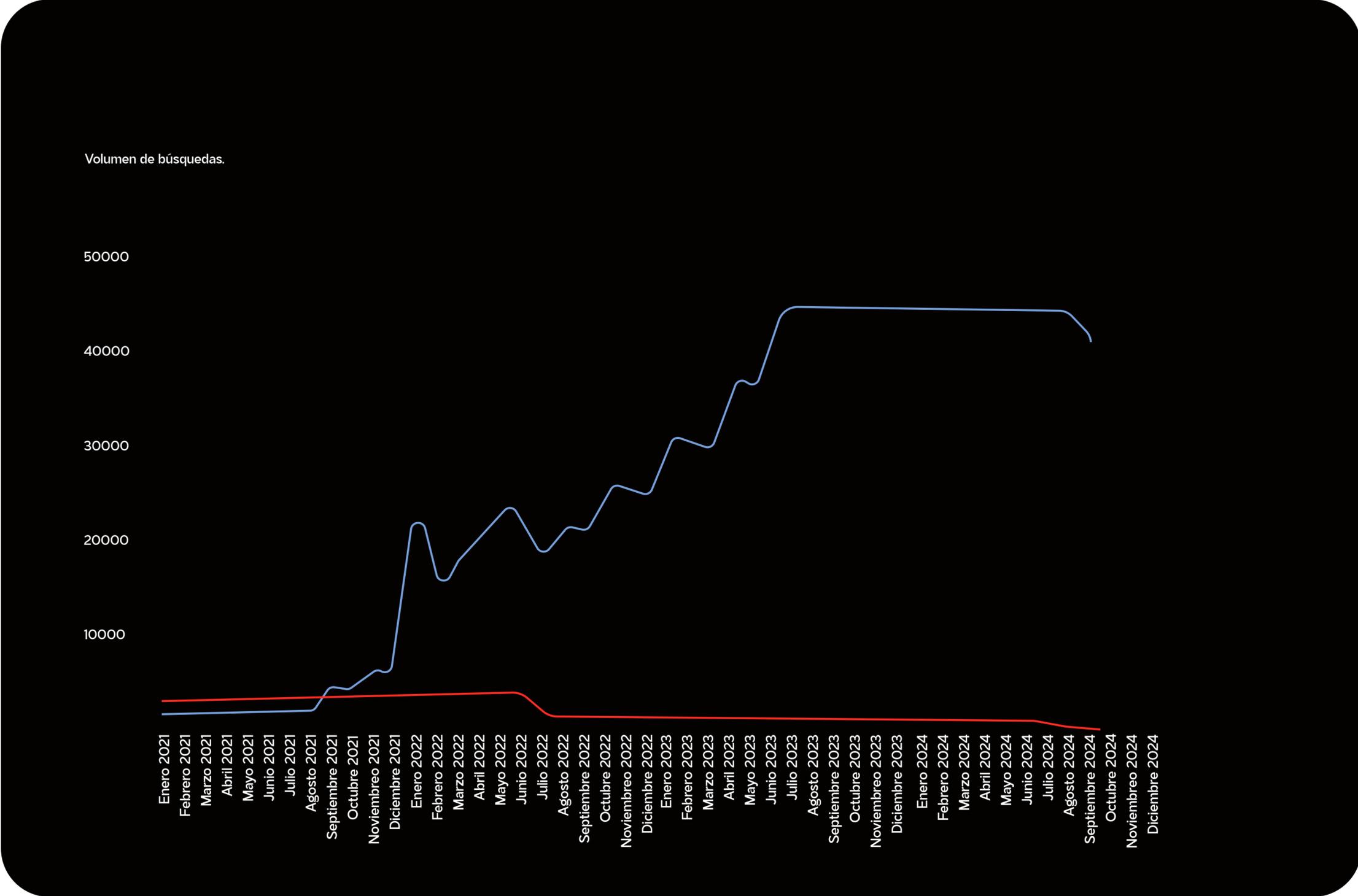
03.

Comparativa de Búsquedas entre Términos Económicos y de Sostenibilidad

Este bloque examina cómo los consumidores/as han **buscado información** relacionada con el sector energético, diferenciando entre **dos grandes grupos de interés: los términos económicos, centrados en los costes inmediatos de la energía, y los términos de sostenibilidad, que reflejan un interés por alternativas a largo plazo** como las energías renovables y el autoconsumo. A lo largo de los últimos años, ambos tipos de términos han mostrado comportamientos distintos, tanto en reacción a eventos críticos como en su evolución constante.

Cronología por tipología de palabra clave (agregado)

- Keywords económicas
- Keywords sostenibilidad



3.1. Términos económicos y su reactividad a eventos críticos

Los términos económicos como "precio de la luz", "precio kWh", "IVA de la luz" y "tarifa de luz más barata" tienden a ser muy reactivos ante eventos que impactan el mercado energético y las facturas de los consumidores/as.

Análisis de picos reactivos:

Los picos más notables de búsquedas de términos económicos se produjeron durante la subida histórica de la luz en marzo de 2022, cuando las consultas "precio de la luz" alcanzaron 110.000, reflejando la profunda preocupación de los consumidores/as. Este comportamiento **se repitió en otros eventos críticos**, como la crisis energética de invierno de 2021 y la introducción de la Excepción Ibérica en junio de 2022, que generaron aumentos en términos relacionados con las tarifas y precios.

Relación con el contexto económico:

En momentos de crisis, como la subida de precios en marzo de 2022, los consumidores/as respondieron rápidamente buscando cómo **ajustar sus hábitos de consumo**, lo que se refleja en las búsquedas de términos como "horario luz barata" (12.100 consultas en julio de 2022). Esto sugiere que los consumidores/as estaban intentando **encontrar estrategias** para minimizar el impacto de las subidas en sus facturas.

Conclusión:

Los términos económicos muestran un **comportamiento altamente reactivo**, respondiendo de manera inmediata a cambios en el mercado energético, lo que demuestra una preocupación por los costes a corto plazo. Este patrón se repite en momentos de inestabilidad económica, donde los consumidores/as buscan activamente información sobre cómo **mitigar el impacto financiero** de las fluctuaciones en el mercado de la electricidad.

3.2. Evolución de las búsqueda sobre energías renovables

En contraste con los términos económicos, los **términos de sostenibilidad como "subvenciones placas solares", "instalar placas solares", y "energías renovables" han mostrado una tendencia de crecimiento más constante** a lo largo del tiempo, impulsada por políticas públicas, incentivos económicos y una creciente conciencia ambiental.

Análisis de evolución constante

A diferencia de los picos marcados de los términos económicos, las búsquedas relacionadas con las energías renovables muestran un **crecimiento más gradual pero sostenido**. Por ejemplo, "subvenciones placas solares" pasó de 480 búsquedas en enero de 2021 a 5.400 consultas en diciembre de 2022. Esto indica un interés continuo por aprovechar las **oportunidades de autoconsumo** y la reducción de costes energéticos a largo plazo.

Impacto del autoconsumo y la sostenibilidad:

El término "instalar placas solares" también experimentó un crecimiento constante, llegando a 2.900 consultas en junio de 2022, justo después de que la Excepción Ibérica fuera implementada. Este crecimiento refleja que los consumidores/as no solo buscaban soluciones a corto plazo para mitigar el impacto de la crisis, sino que también estaban interesados en **soluciones sostenibles a largo plazo**.

Conclusión:

Los términos de sostenibilidad reflejan un **interés creciente en soluciones energéticas** que trascienden las fluctuaciones del mercado. El aumento en búsquedas de términos como "placas solares autoconsumo" y subvenciones placas solares" demuestra que los consumidores/as están cada vez más inclinados a adoptar alternativas sostenibles, impulsados tanto por la preocupación ambiental como por la oportunidad de ahorrar a largo plazo.

3.3. Impacto de políticas públicas en las búsquedas

Las **políticas públicas** han tenido un impacto significativo tanto en las búsquedas de términos económicos como en los de sostenibilidad, aunque con efectos distintos en cada grupo.

Análisis del impacto de medidas fiscales:

La rebaja del IVA en julio de 2021 generó un aumento en las búsquedas de "IVA de la luz", que alcanzaron 480 búsquedas. Los consumidores/as querían entender cómo esta medida afectaría directamente a sus facturas de la luz, lo que muestra la sensibilidad de los términos económicos a las **decisiones políticas inmediatas**.

Subvenciones y energía renovable:

Por otro lado, el impacto de las **subvenciones para placas solares** fue notable en términos de sostenibilidad. Las búsquedas "subvenciones placas solares" e "instalar placas solares" crecieron considerablemente en 2021 y 2022, reflejando cómo los incentivos económicos ofrecidos por el Gobierno generaron un **aumento sostenido del interés** en las energías renovables. Este comportamiento se vio reforzado por el contexto de la crisis energética, donde los consumidores/as buscaban **alternativas más estables a largo plazo**.

Relación entre términos:

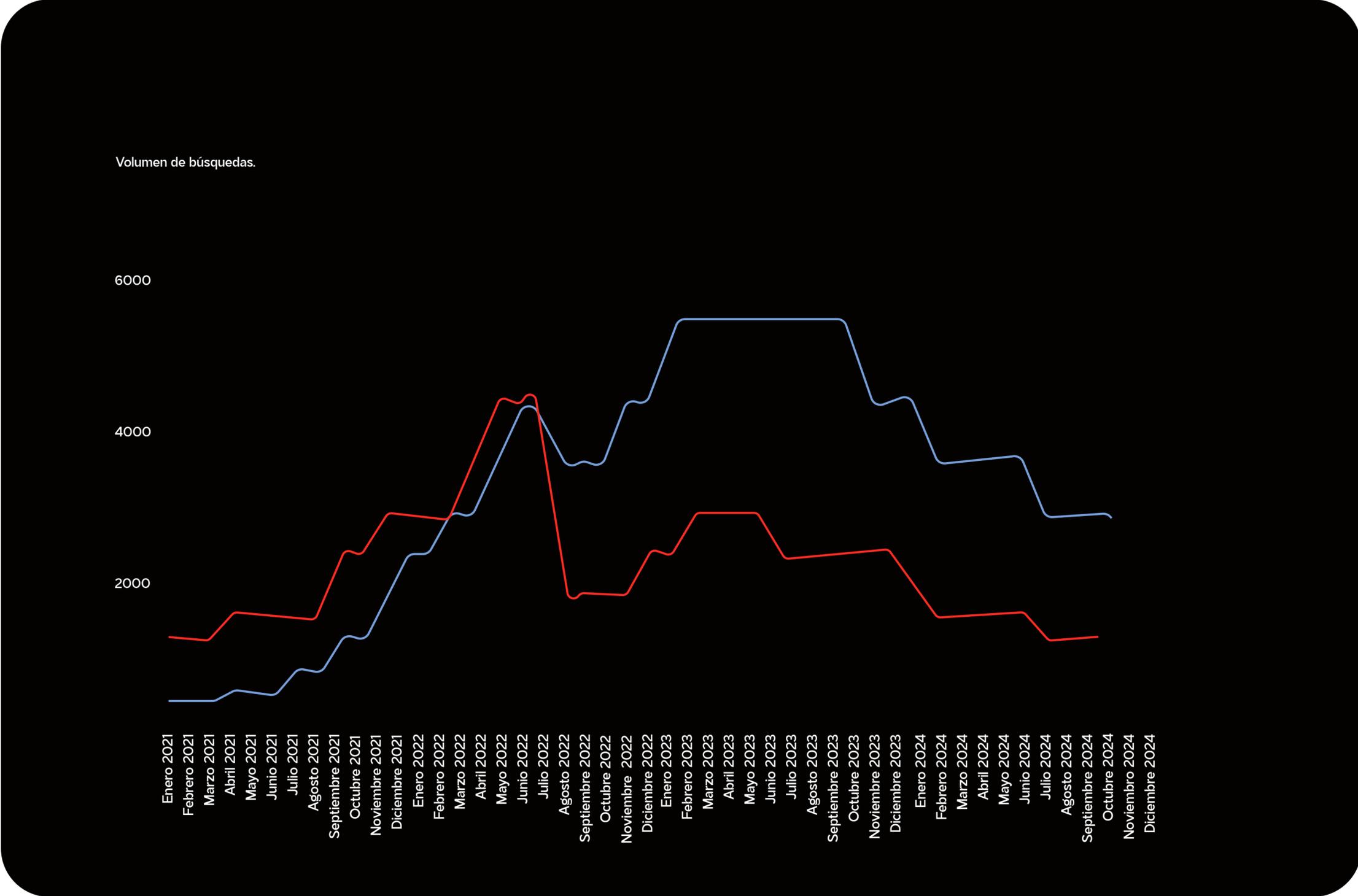
Existe una **relación clara** entre el aumento en los precios de la electricidad y el interés por las energías renovables. Por ejemplo, durante los picos de búsqueda de "tarifa de luz más barata", también se observó un aumento en términos como "subvenciones placas solares", lo que sugiere que los consumidores/as estaban considerando alternativas sostenibles ante los aumentos de precios.

Conclusión:

Las políticas públicas han **influido directamente** en el comportamiento de búsqueda. Mientras que los términos económicos responden rápidamente a medidas temporales como la rebaja del IVA, los términos relacionados con la sostenibilidad han crecido de manera constante, incentivados por políticas que fomentan el autoconsumo y el uso de energías renovables.

Comparativa tarifa de luz más barata y subvenciones placas solares.

- Subvenciones placas solares
- Tarifa de la luz más barata



3.3. Impacto de políticas públicas en las búsquedas

Conclusiones

La comparativa entre términos económicos y de sostenibilidad refleja comportamientos de búsqueda distintos: los términos económicos son altamente reactivos a eventos críticos y fluctuaciones en el mercado, mientras que los términos de sostenibilidad muestran un crecimiento más constante a largo plazo. Este análisis demuestra que, mientras los consumidores/as buscan soluciones inmediatas para mitigar los aumentos de precios, también están cada vez más inclinados a adoptar soluciones sostenibles que les ofrezcan una mayor estabilidad y ahorro a largo plazo, fomentadas por las políticas públicas y los incentivos económicos.

04.

Análisis de Búsquedas por provincia en Cataluña

En el ámbito catalán, analizamos el volumen de búsquedas de los términos del estudio en el mes de septiembre de 2024, para cada una de las **provincias de Cataluña.** Debemos tener en cuenta la cantidad de habitantes por provincia para poder obtener una comparativa más consistente. Para ello, calculamos el índice de búsquedas por habitante en cada provincia y lo ajustamos para que se exprese en términos de búsquedas por cada 1.000 habitantes.

De acuerdo con los datos más recientes del Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT, 2024.), las **poblaciones de las provincias** son las siguientes:

- Barcelona cuenta con una población de 5.884.873 habitantes.
- Girona cuenta con 821.970 habitantes.
- Lleida cuenta con 451.641 habitantes.
- Tarragona cuenta con 858.122 habitantes.

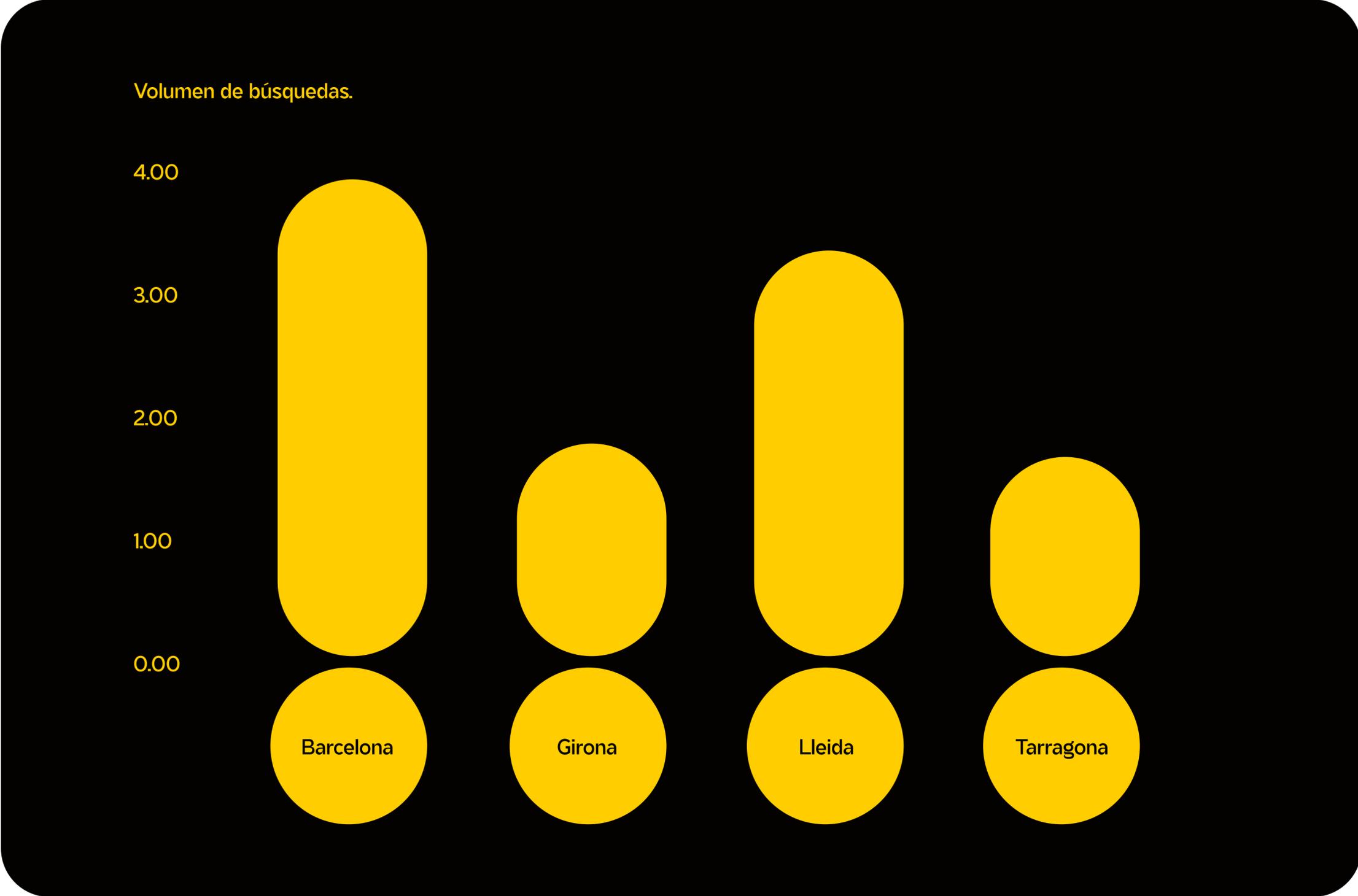
4.1. Diferencias regionales en el interés económico

Analizando el conjunto de los términos económicos relacionados con la energía, **Barcelona lidera claramente con 3,93 búsquedas cada 1.000 habitantes. Este alto volumen de búsquedas refleja la preocupación** de sus habitantes por los costes energéticos, probablemente debido a una mayor densidad poblacional y acceso a tarifas variables.

A continuación, **Lleida demuestra un interés notable, con 3,32 búsquedas cada 1.000 habitantes. Su población está interesada en la optimización de costes energéticos** (destacan las búsquedas de los términos “precio de la luz” y “horario luz barata”). Podemos encontrar la relación de esta alta sensibilidad a los cambios en la energía, por una parte, en las tarifas limitadas y escaso acceso a una energía competitiva. Esto podría indicar que están más interesados en encontrar oportunidades de ahorro en energía, debido a una mayor preocupación por los costes energéticos en relación con sus ingresos o por una mayor dependencia de la energía por el clima. Lleida tiene un clima con inviernos fríos y veranos calurosos, lo que produce un aumento en la demanda de calefacción y aire acondicionado. Esto se traduce en facturas de energía más elevadas, lo que podría motivar a los habitantes a optimizar su consumo energético y buscar mejores tarifas.

En Girona y Tarragona el volumen es mucho menor (1,76 y 1,64 respectivamente), lo que muestra un interés moderado en términos económicos. Podría deberse a una **percepción de estabilidad** en las tarifas, una menor exposición a las fluctuaciones energéticas y a unos factores geográficos y climáticos más estables.

Interés económico por provincia de Cataluña



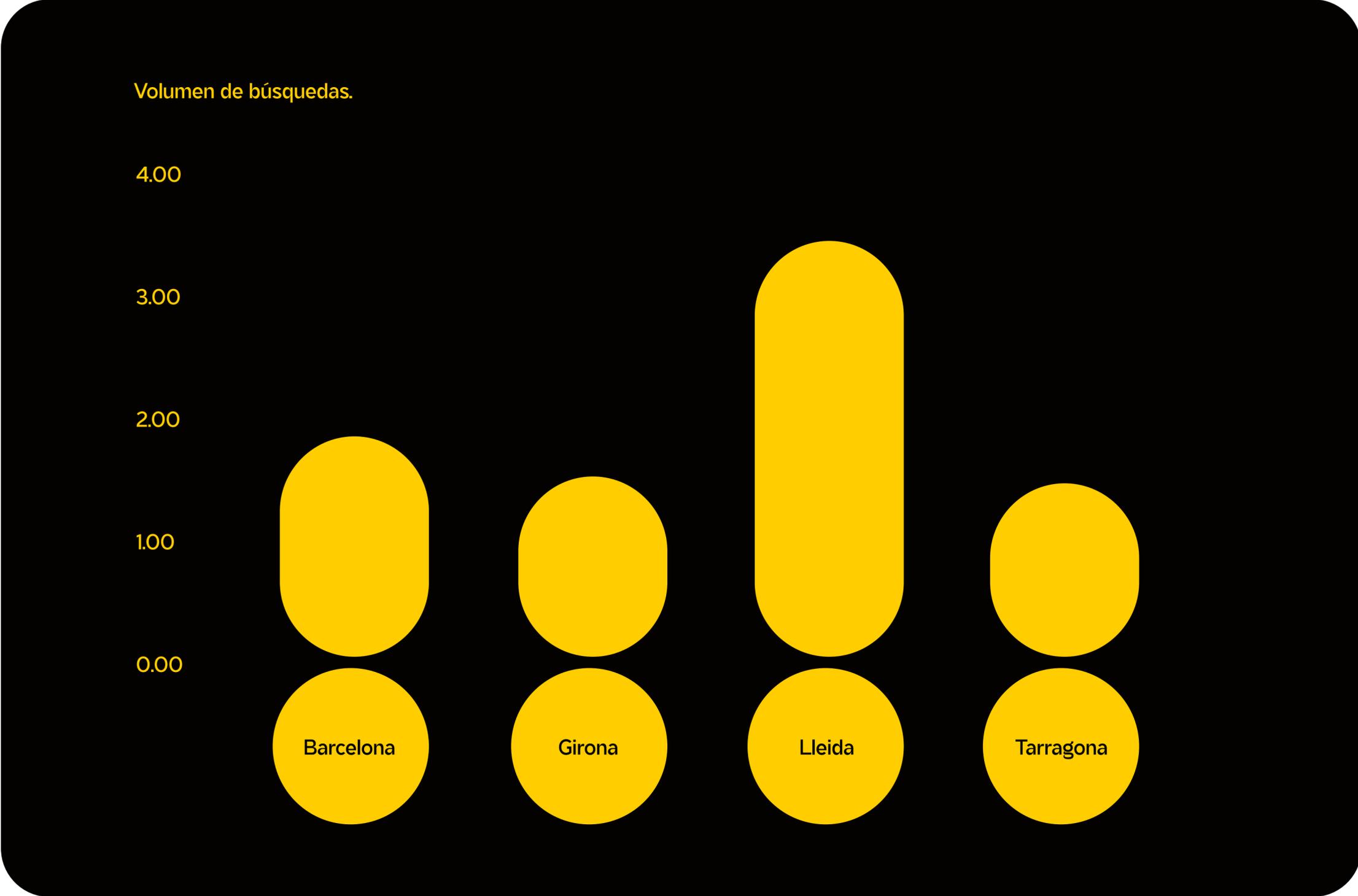
4.2. Diferencias regionales en el interés sostenible

En cuanto al conjunto de los términos relacionados con sostenibilidad, Lleida destaca como la provincia con el mayor interés (0,11 búsquedas cada 1.000 habitantes). Este liderazgo puede estar impulsado por varios factores como la disponibilidad de espacio en terrenos rurales para instalar infraestructuras de energías renovables como la solar y la eólica, un **menor acceso a opciones energéticas** competitivas y políticas de subvenciones o incentivos que fomentan el autoconsumo y el uso de energías renovables.

A pesar de ser la ciudad con mayor población, los habitantes de la provincia de **Barcelona tienen un interés relativamente moderado** en términos de sostenibilidad (0,05 búsquedas cada 1.000 habitantes). Por una parte, a pesar de tener una mayor facilidad para acceder a información o campañas relacionadas con la sostenibilidad, la densidad de las ciudades principales y su arquitectura limitan en gran medida la instalación de infraestructuras como paneles solares. Por otro lado, tiene un **acceso más fácil a tarifas de energía tradicionales y una mayor variedad de proveedores, lo que reduce la necesidad y urgencia de hacer el cambio hacia las energías renovables.**

Tanto Girona como Tarragona (ambas 0,04 búsquedas cada 1.000 habitantes) muestran un interés más bajo en las energías sostenibles en comparación con Lleida y ligeramente inferior al de Barcelona. Los factores que pueden estar impulsando este comportamiento son, en primer lugar, el acceso y disponibilidad relativamente estable de la energía tradicional. A su vez, la presencia de zonas urbanas importantes, que por la misma razón que Barcelona pueden limitar la adopción de energías sostenibles. **Además, Tarragona tiene un peso industrial que podría hacer que la transición a energías renovables sea más lenta.**

Interés sostenible por provincia de Cataluña



05.

Conclusiones

El análisis de los términos económicos y de sostenibilidad en el contexto del mercado energético español muestra **comportamientos diferentes pero complementarios** entre los consumidores/as. A continuación, se presentan las principales conclusiones, considerando la volatilidad del mercado energético, las tendencias a largo plazo hacia las energías renovables y el impacto de las políticas gubernamentales en el comportamiento de búsqueda.

5.1. La respuesta del consumidor ante la volatilidad del mercado energético

Los datos muestran que los **consumidores/as reaccionan rápidamente** ante los cambios en los precios de la energía, con picos en las búsquedas de ciertos términos que coinciden con eventos críticos en el mercado.

La crisis energética del invierno de 2021 generó aumentos notables en las búsquedas de términos como "tarifa de luz más barata" y "horario luz barata", lo que refleja que los consumidores/as no solo querían entender el impacto del aumento de los precios, sino también **buscar alternativas** para reducir sus facturas ajustando sus hábitos de consumo. La reacción del consumidor resalta la importancia de contar con **información clara, accesible y transparente** sobre las tarifas energéticas, especialmente en tiempos de crisis.

Asimismo, la subida histórica del precio de la luz en marzo de 2022 provocó un aumento brusco en las búsquedas de términos como "precio de la luz", cuyas consultas incrementaron un 809% y **"precio kWh"**, con un aumento del 647%. Esta **respuesta inmediata** indica una gran sensibilidad del consumidor ante los aumentos repentinos en las tarifas energéticas y la incertidumbre económica asociada.

Podemos confirmar que los consumidores/as muestran una **fuerte reactividad ante las variaciones en los precios de la energía**, enfocándose en la búsqueda de soluciones rápidas que les permitan reducir el impacto de los aumentos en sus facturas.

5.2. Tendencias a largo plazo en la adopción de energías renovables

En contraste con los términos económicos, las búsquedas relacionadas con las energías renovables han mostrado un crecimiento gradual y sostenido a lo largo del tiempo. Esto sugiere un cambio progresivo en el interés de los consumidores/as hacia soluciones de autoconsumo y sostenibilidad a largo plazo, más allá de la volatilidad de los precios de la energía.

Términos como "subvenciones placas solares" e "instalar placas solares" han mostrado un crecimiento constante, llegando a 5.400 y 2.900 búsquedas en 2022. Esto refleja que los consumidores/as están cada vez más interesados en aprovechar las oportunidades de autoconsumo, tanto por los incentivos financieros ofrecidos por el Gobierno como por la búsqueda de una estabilidad en sus facturas energéticas.

Además, la adopción de soluciones de autoconsumo y energías renovables ha ganado impulso en medio de la crisis energética global. Aunque los consumidores/as reaccionan ante situaciones críticas, también muestran disposición para explorar opciones sostenibles que ofrezcan beneficios a largo plazo, como la independencia energética y la reducción de costes.

En resumen, las energías renovables han dejado de ser una opción complementaria para convertirse en un pilar fundamental en la estrategia a largo plazo de los consumidores/as para gestionar su consumo energético. Este cambio ha sido impulsado por los constantes cambios en el precio de la electricidad y el interés en soluciones económicas y sostenibles, apoyadas además por los incentivos que ofrece el Gobierno.

5.3. Impacto de medidas gubernamentales en el comportamiento de búsqueda

Las **medidas gubernamentales** frente a la crisis energética han condicionado los comportamientos de búsqueda de los consumidores/as, tanto en términos económicos como en el interés por las energías renovables.

- **La rebaja del IVA** en la factura de la luz en julio de 2021 generó un aumento directo del 519% de las búsquedas de "**IVA de la luz**", que alcanzaron 1.600 búsquedas en marzo del 2022. Esto refleja la curiosidad e interés de los consumidores/as por entender cómo estas políticas benefician al coste final de sus facturas. Las consultas de los términos económicos, en general, muestran una gran sensibilidad a las decisiones fiscales, como la implementación de la nueva tarifa regulada en 2024.
- En el área de las energías renovables, las **subvenciones gubernamentales** para la instalación de paneles solares y el fomento del autoconsumo han sido un factor decisivo en el crecimiento de las búsquedas relacionadas con estas alternativas. El aumento en las consultas de términos como "**subvenciones placas solares**" y "**energías renovables**" refleja cómo las políticas de apoyo del Gobierno han incrementado la conciencia pública y acelerado la adopción de estas soluciones sostenibles.

En conclusión, las políticas gubernamentales han tenido un impacto significativo en la reactividad de los consumidores/as ante el aumento de precios y tarifas energéticas. Además, han promovido un cambio en la mentalidad de la sociedad hacia las energías renovables. Por otro lado, los incentivos fiscales y las subvenciones, junto con la crisis energética global, no sólo han acelerado la adopción de estas soluciones y han cultivado una creciente conciencia colectiva sobre la necesidad de un modelo energético más sostenible a largo plazo.

5.4 Lleida, posible pionera en sostenibilidad y ahorro en términos de luz

Las áreas urbanas como Barcelona muestran una mayor preocupación por los costes de la energía, pero su interés en estrategias de optimización y energías renovables es comparativamente más bajo, probablemente debido a una mayor oferta de tarifas energéticas y una mayor comodidad en la disponibilidad de servicios. En contraste, **provincias más rurales** como Lleida, donde el acceso a tarifas competitivas podría ser más limitado, están claramente más interesadas en soluciones que les permitan optimizar su consumo y explorar **alternativas energéticas más sostenibles**.

Los datos sobre búsquedas analizados sugieren que **Lleida está liderando el cambio hacia la sostenibilidad** y la optimización del consumo eléctrico en Cataluña. Los altos volúmenes de búsqueda se traducen en una población más sensibilizada e interesada en encontrar soluciones para reducir sus costes energéticos y adoptar fuentes alternativas. Este interés se puede deber a varios **factores económicos, geográficos y climáticos**, que hacen que la energía tenga un papel fundamental en el día a día de sus residentes y las industrias que operan en el territorio.

06.

Anexos

6.1. Datos detallados por palabra clave en España

En cuanto a búsquedas en google.es en los últimos años, la distribución es la siguiente:

| Keywords | Enero 2021 | Febrero 2021 | Marzo 2021 | Abril 2021 | Mayo 2021 | Junio 2021 | Julio 2021 | Agosto 2021 | Sept 2021 | Oct 2021 | Nov 2021 | Dec 2021 |
|-----------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| Precio de la luz | 6600 | 6600 | 6600 | 9900 | 9900 | 9900 | 12100 | 12100 | 33100 | 33100 | 49500 | 60500 |
| Precio Kwh | 5400 | 5400 | 5400 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 8100 | 8100 | 9900 | 9900 |
| Calcular Kwh en € | 210 | 260 | 260 | 390 | 480 | 480 | 480 | 480 | 590 | 590 | 720 | 880 |
| IVA de la luz | 210 | 210 | 210 | 390 | 480 | 480 | 480 | 480 | 1000 | 1000 | 1300 | 1300 |
| Tarifa de la luz más barata | 1300 | 1300 | 1300 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 2400 | 2400 | 2900 | 2900 |
| Horario luz barata | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 |
| Subvenciones placas solares | 480 | 480 | 480 | 590 | 590 | 880 | 880 | 1300 | 1300 | 1300 | 1900 | 2400 |
| Instalar placas solares | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 2400 | 2400 |
| Placas solares autoconsumo | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1900 | 1600 | 2400 | 2400 | 2900 | 2900 | 4400 | 4400 |
| Energías renovables | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 |

6.1. Datos detallados por palabra clave en España

En cuanto a búsquedas en google.es en los últimos años, la distribución es la siguiente:

| Keywords | Enero 2022 | Febrero 2022 | Marzo 2022 | Abril 2022 | Mayo 2022 | Junio 2022 | Julio 2022 | Agosto 2022 | Sept 2022 | Oct 2022 | Nov 2022 | Dec 2022 |
|-----------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| Precio de la luz | 6500 | 7400 | 11000 | 13500 | 16500 | 16500 | 16500 | 201000 | 201000 | 246000 | 246000 | 246000 |
| Precio Kwh | 9900 | 7400 | 7400 | 7400 | 7400 | 7400 | 8100 | 8100 | 8100 | 8100 | 8100 | 8100 |
| Calcular Kwh en € | 880 | 1000 | 1000 | 1000 | 1300 | 1300 | 1000 | 1000 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 |
| IVA de la luz | 1300 | 1300 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 |
| Tarifa de la luz más barata | 2900 | 2900 | 3600 | 4400 | 4400 | 4400 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 2400 | 2400 |
| Horario luz barata | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 12100 | 9900 | 9900 | 9900 | 8100 | 6600 |
| Subvenciones placas solares | 2400 | 2900 | 2900 | 3600 | 4400 | 4400 | 3600 | 3600 | 3600 | 4400 | 4400 | 5400 |
| Instalar placas solares | 2400 | 2400 | 2400 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 |
| Placas solares autoconsumo | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 5400 | 5400 | 5400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 |
| Energías renovables | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 27100 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 |

6.1. Datos detallados por palabra clave en España

En cuanto a búsquedas en google.es en los últimos años, la distribución es la siguiente:

| Keywords | Enero 2023 | Febrero 2023 | Marzo 2023 | Abril 2023 | Mayo 2023 | Junio 2023 | Julio 2023 | Agosto 2023 | Sept 2023 | Oct 2023 | Nov 2023 | Dec 2023 |
|-----------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| Precio de la luz | 301000 | 301000 | 301000 | 301000 | 368000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 |
| Precio Kwh | 8100 | 8100 | 8100 | 8100 | 8100 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 6600 | 5400 | 5400 |
| Calcular Kwh en € | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1300 | 880 | 880 | 880 | 880 | 880 | 720 | 720 |
| IVA de la luz | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1000 | 1000 | 1000 | 880 | 720 |
| Tarifa de la luz más barata | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 1900 | 1600 |
| Horario luz barata | 6600 | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 3600 | 3600 | 2900 | 2900 | 2900 | 2400 | 2400 |
| Subvenciones placas solares | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 3600 | 3600 | 2900 | 2900 | 2900 | 2400 | 2400 |
| Instalar placas solares | 2400 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1600 | 1300 |
| Placas solares autoconsumo | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 5400 | 5400 | 5400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 |
| Energías renovables | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 4400 | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 |

6.1. Datos detallados por palabra clave en España

En cuanto a búsquedas en google.es en los últimos años, la distribución es la siguiente:

| Keywords | Enero 2024 | Febrero 2024 | Marzo 2024 | Abril 2024 | Mayo 2024 | Junio 2024 | Julio 2024 | Agosto 2024 | Sept 2024 | Oct 2024 | Nov 2024 | Dec 2024 |
|-----------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------|----------|----------|----------|
| Precio de la luz | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 | 450000 |
| Precio Kwh | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 5400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 | 4400 |
| Calcular Kwh en € | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1300 | 880 | 880 | 880 | 880 | 880 | 880 | 880 |
| IVA de la luz | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 |
| Tarifa de la luz más barata | 720 | 720 | 880 | 880 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 |
| Horario luz barata | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 |
| Subvenciones placas solares | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1900 | 1600 | 1600 |
| Instalar placas solares | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1300 | 1000 | 1000 |
| Placas solares autoconsumo | 1900 | 1900 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1600 | 1300 | 1300 |
| Energías renovables | 3600 | 3600 | 3600 | 3600 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 | 2900 |

6.2. Datos detallados por palabra clave en Cataluña

En cuanto a búsquedas en google.es en el mes de septiembre de 2024 en las provincias de Cataluña, la distribución es la siguiente:

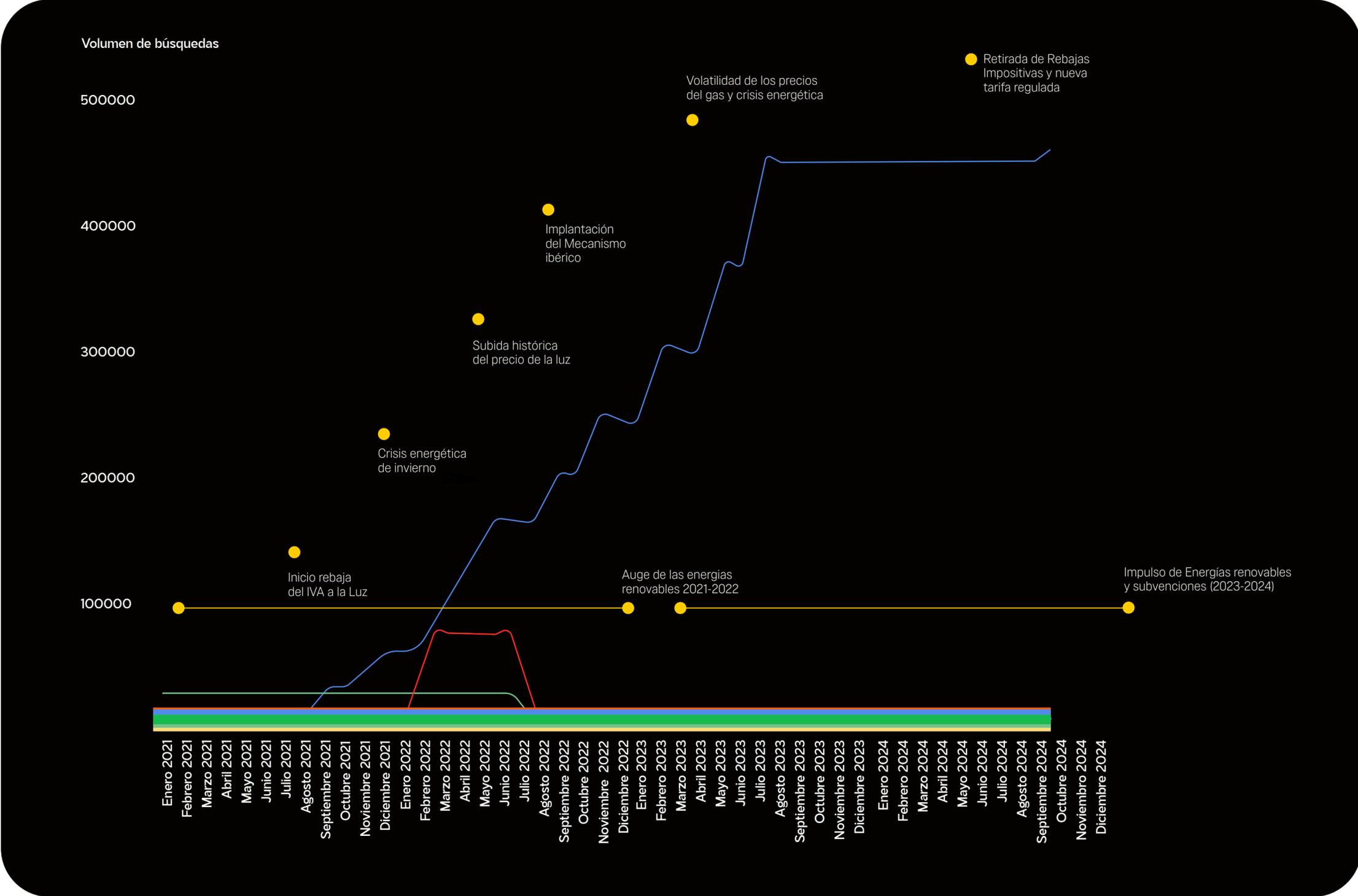
| Keywords | BCN | Girona | Lleida | Tarragona |
|--------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| Precio de la luz | 22,200 | 1,300 | 1,300 | 1,300 |
| Precio Kwh | 320 | 30 | 30 | 30 |
| Calcular Kwh en € | 40 | 10 | 10 | 10 |
| IVA de la luz | 70 | 10 | 10 | 10 |
| Tarifa de luz más barata | 40 | 10 | 10 | 10 |
| Horario luz barata | 480 | 90 | 140 | 50 |

| Keywords | BCN | Girona | Lleida | Tarragona |
|-----------------------------|-----|--------|--------|-----------|
| Subvenciones placas solares | 90 | 10 | 10 | 10 |
| Instalar placas solares | 50 | 10 | 10 | 10 |
| Placas solares autoconsumo | 70 | 10 | 20 | 10 |
| Energías renovables | 140 | 10 | 10 | 10 |

6.3. Gráficos y tablas comparativas

Cronología por palabra clave

- Precio de la luz
- Precio Kwh
- Calcular Kwh
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario de la luz más barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo
- Energías renovables

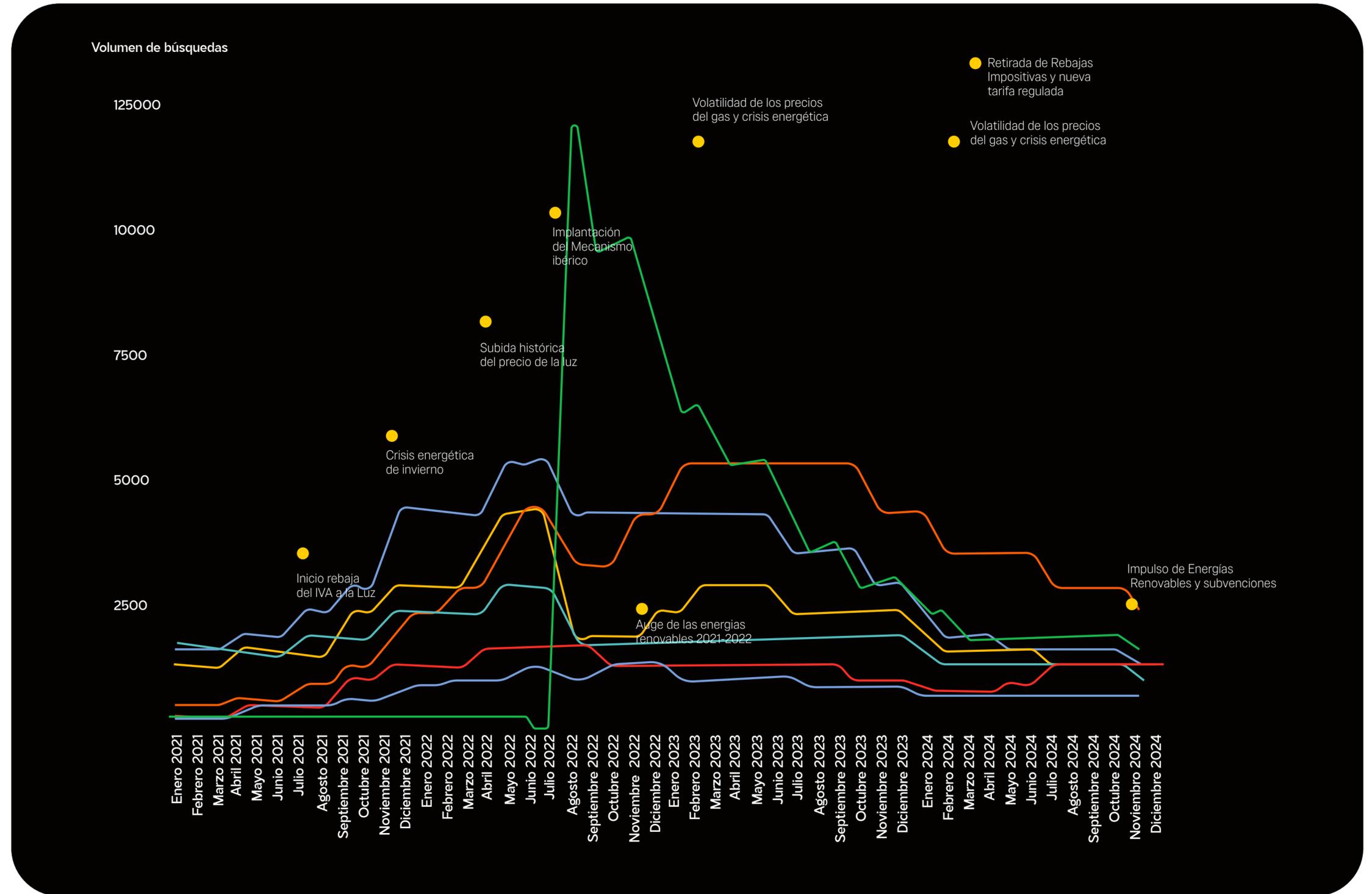


6.3. Gráficos y tablas comparativas

Cronología por palabra clave

*Se han eliminado del gráfico las palabras "precio de la luz", "precio kwh" y "energías renovables" para visualizar mejor los datos de las palabras clave que no tienen tanto volumen de búsqueda mensual.

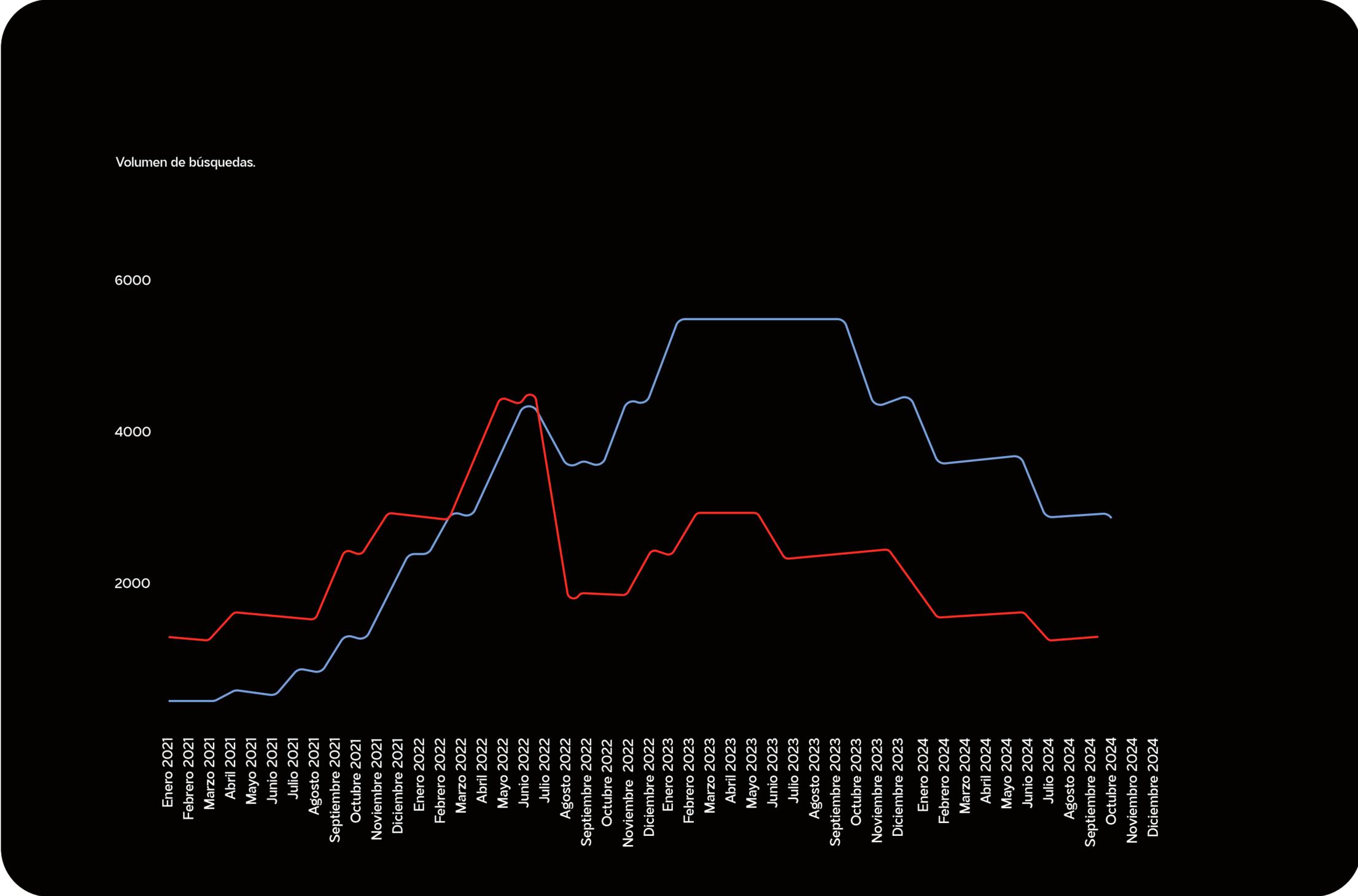
- Calcular Kxh en euros
- IVA de la luz
- Tarifa de la luz más barata
- Horario luz barata
- Subvenciones placas solares
- Instalar placas solares
- Placas solares autoconsumo



6.3. Gráficos y tablas comparativas

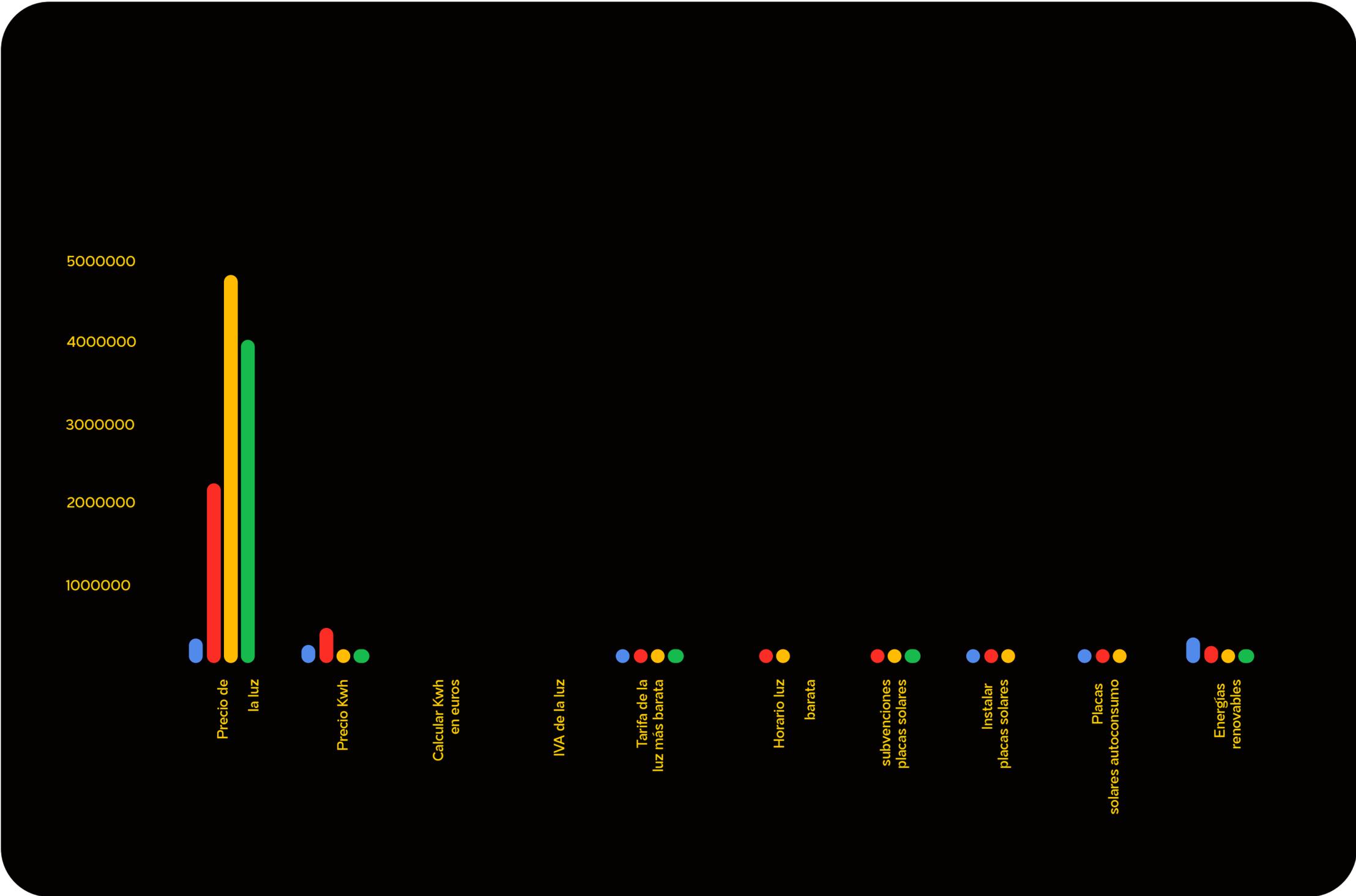
Comparativa tarifa de luz más barata y subvenciones placas solares.

- Subvenciones placas solares
- Tarifa de la luz más barata



6.3. Gráficos y tablas comparativas

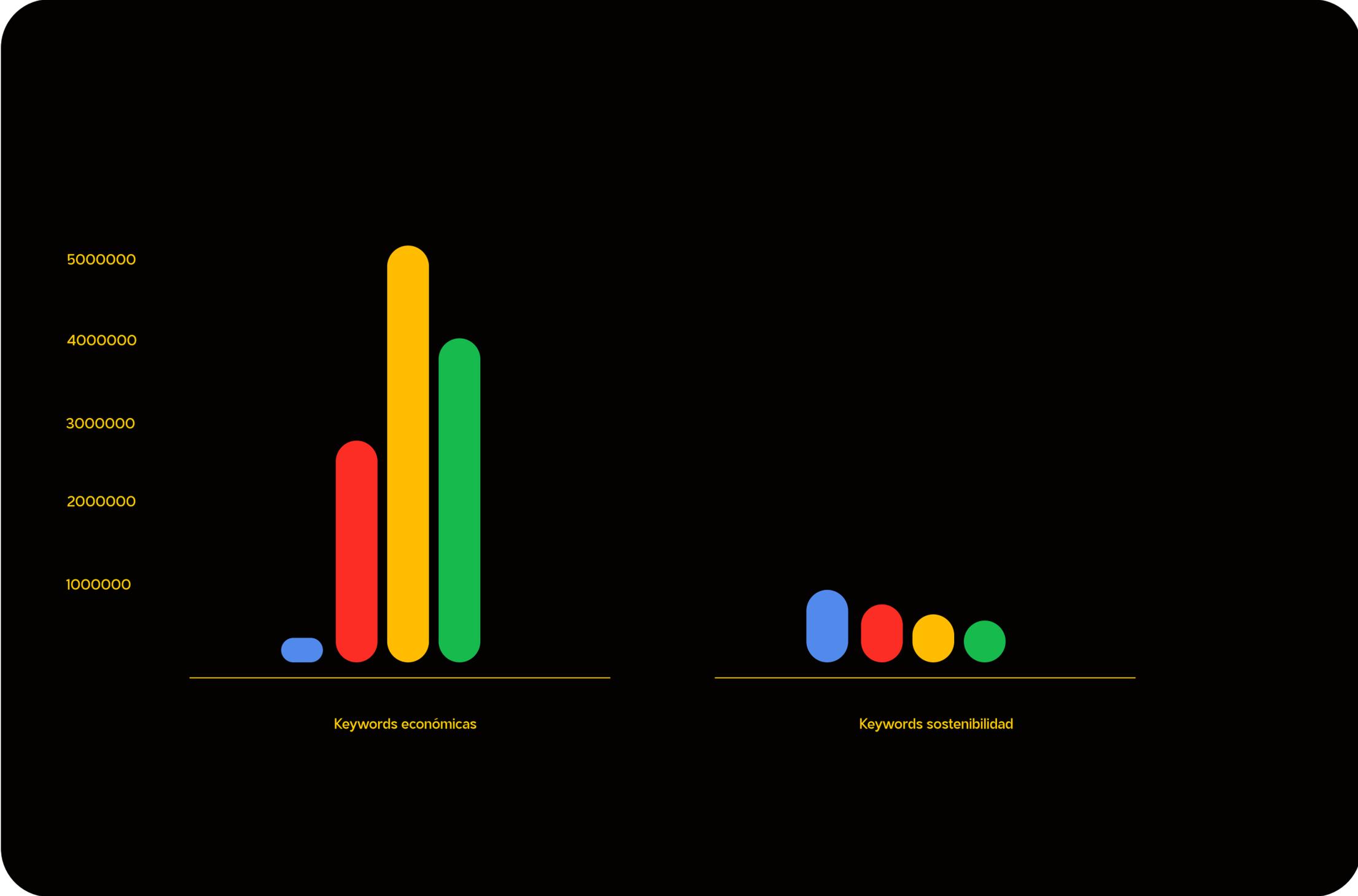
Palabras clave por año



6.3. Gráficos y tablas comparativas

Palabras clave económicas y sostenibilidad por año

- 2021
- 2022
- 2023
- 2024



07.

Bibliografía

SEMrush. (2024). [Software de análisis SEO]. SEMrush.
<https://www.semrush.com>

**Institut d'Estadística de Catalunya. (2024).
Indicadors demogràfics: Població a 1 de gener. IDESCAT.**
<https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15223>

**Agencia Estatal de Meteorología. (2021). Resumen
del comportamiento climático de noviembre de 2021. AEMET.**
https://www.aemet.es/en/noticias/2021/12/resumen_clima_noviembre_2021

Statista.
<https://www.statista.com/>

**La Moncloa. (2021, 14 de julio). Resumen de la reunión
del Consejo de Ministros del 14 de julio de 2021.**
<https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/paginas/2021/140721-cministros.aspx>

**Onda Cero. (2022, 6 de septiembre). Rusia anuncia
que reanudará el suministro de gas a Europa si
se levantan las sanciones económicas.**

https://www.ondacero.es/noticias/mundo/rusia-anuncia-que-reanudara-suministro-gas-europa-que-levanten-sanciones-economicas_202209066316da3c3ef6120001568107.html

**La Moncloa. (2022, 8 de junio). El Gobierno aprueba la rebaja
del gas para reducir el precio de la electricidad en el mercado mayorista.**
<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2022/080622-rebaja-gas-electricidad.aspx>

**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (2023). Conoce el programa
CE-Implementa para el impulso de las comunidades energéticas en España
dentro del PERTE ERHA y PRTR.**
<https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-programa-ce-implementa-impulso-comunidades-energeticas-Espana-perte-erha-prtr>

**La Moncloa. (2023, 11 de enero). El Gobierno mantiene
las medidas contra la crisis energética en 2023.**
<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transicion-ecologica/paginas/2023/110123-medidas-contra-crisis-energetica.aspx>

